

Präsentationen

FFHS-BUSINESS BREAKFAST:

INNOVATION IN CIRCULAR ECONOMY & GREEN TECHNOLOGY



Wieso Kreislauf- wirtschaft?

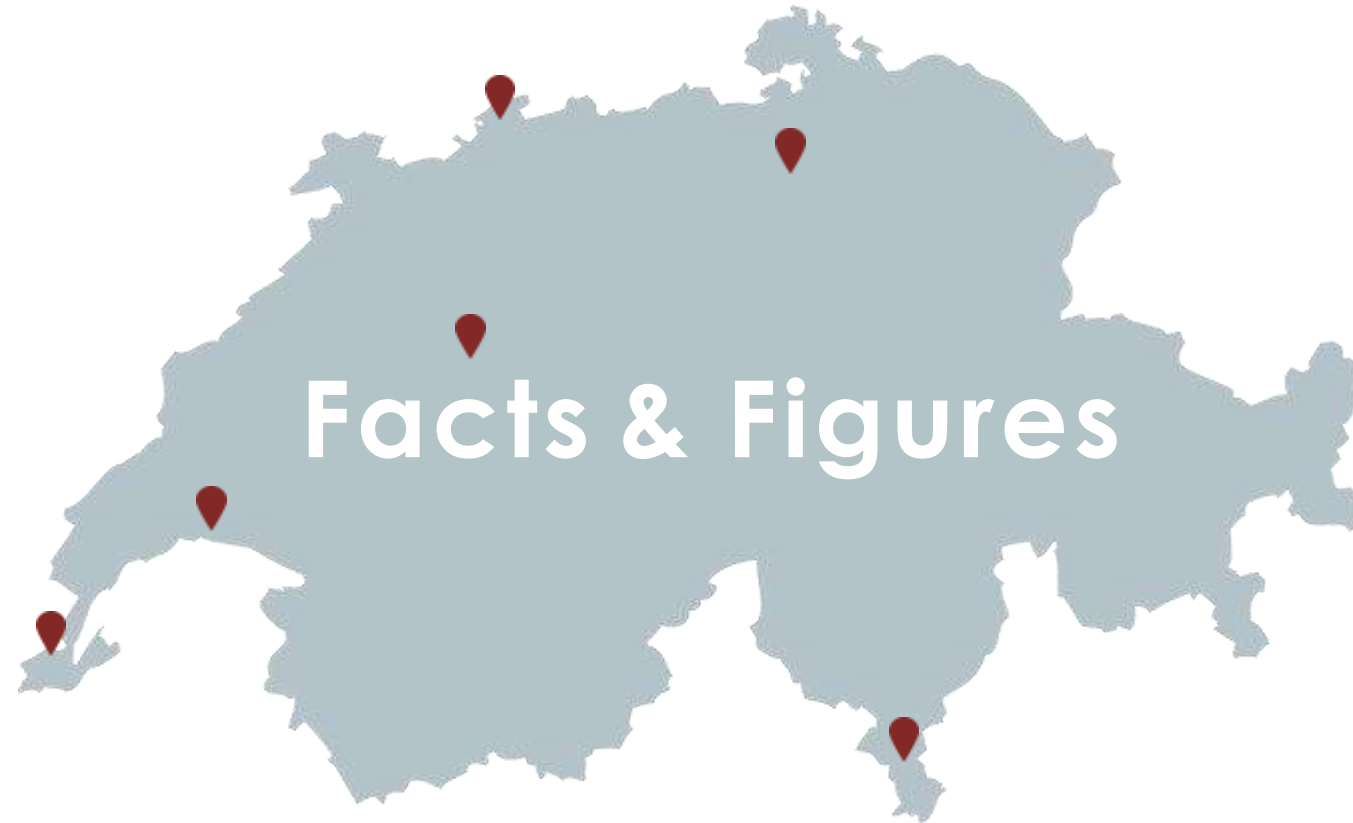
Noora Buser
Impact Hub Bern

Wir fördern unternehmerische Lösungen für die Herausforderungen unserer Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt.

Kollaborativ als Community







Facts & Figures

6 Schweizer
Impact Hubs

2'000 neue
Vollzeitstellen
in einem Jahr

7'000 m² in
8 Locations

500+ neue Startups
& Initiativen in
unserer Community
letztes Jahr

10M + generierter
Umsatz pro Jahr

2'000+
Members



(Some of) our
Partners



Circular Economy Transition

We drive Circular Economy
in Switzerland.





© picture alliance / ASSOCIATED PRESS | Michael Probst



Reuters



Entwicklung der Rohstoffpreise

in US-Dollar



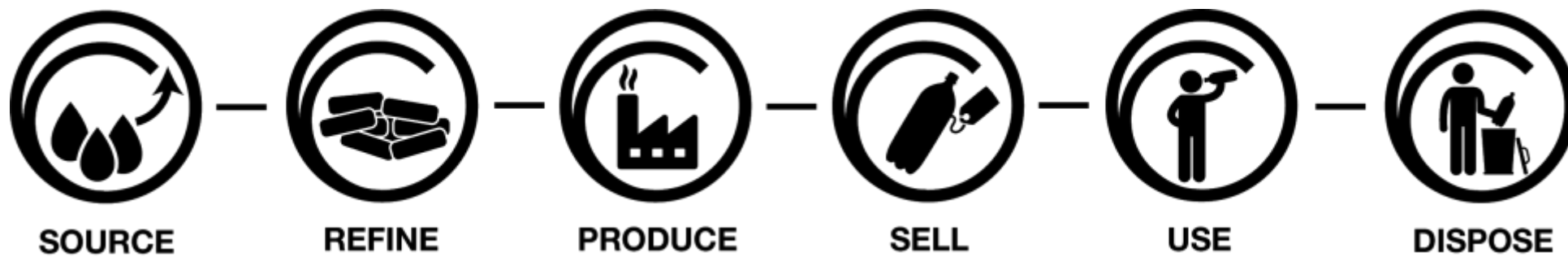
Quelle: Bloomberg











SOURCE

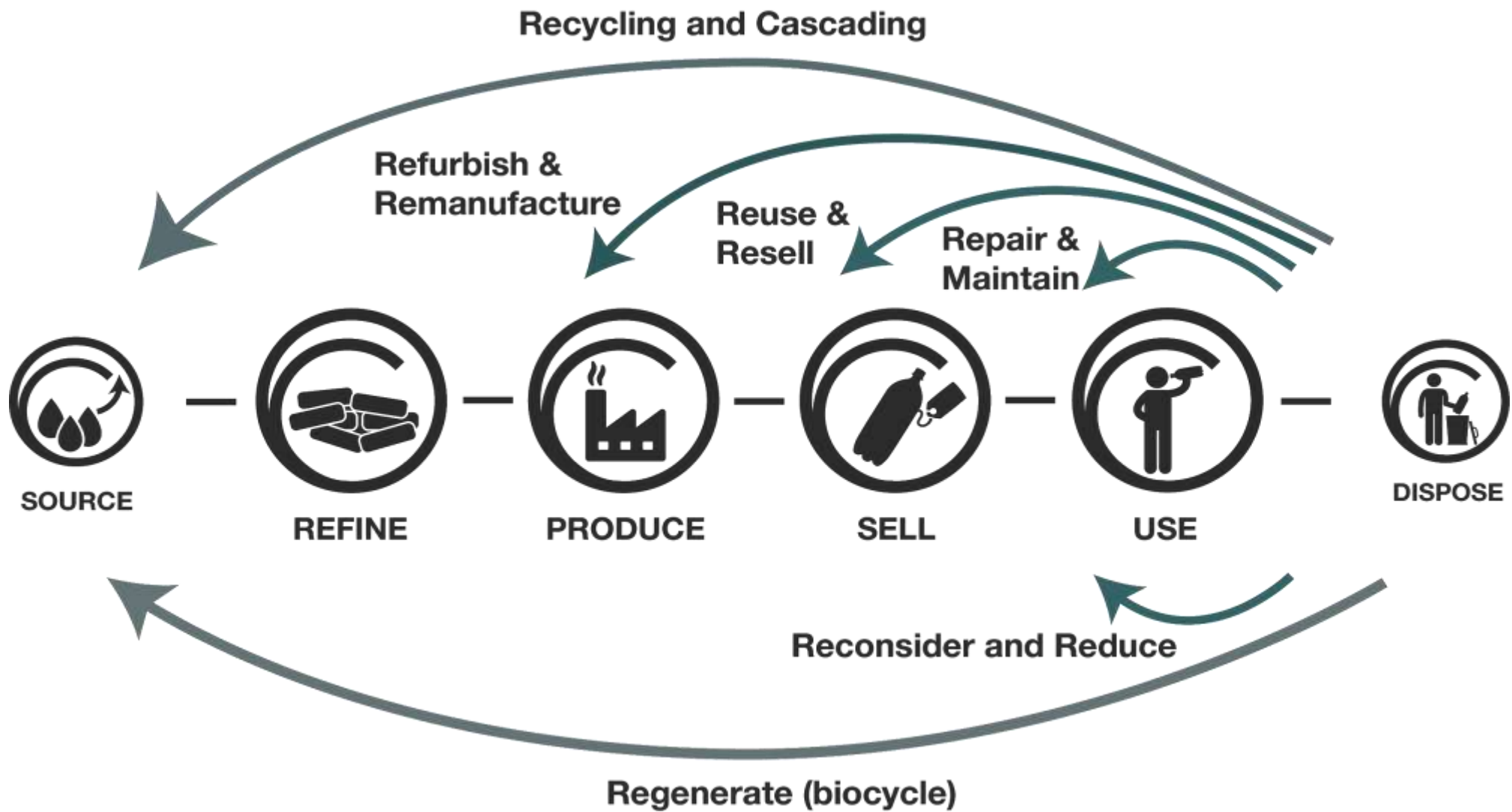
REFINE

PRODUCE

SELL

USE

DISPOSE



Wirkung?

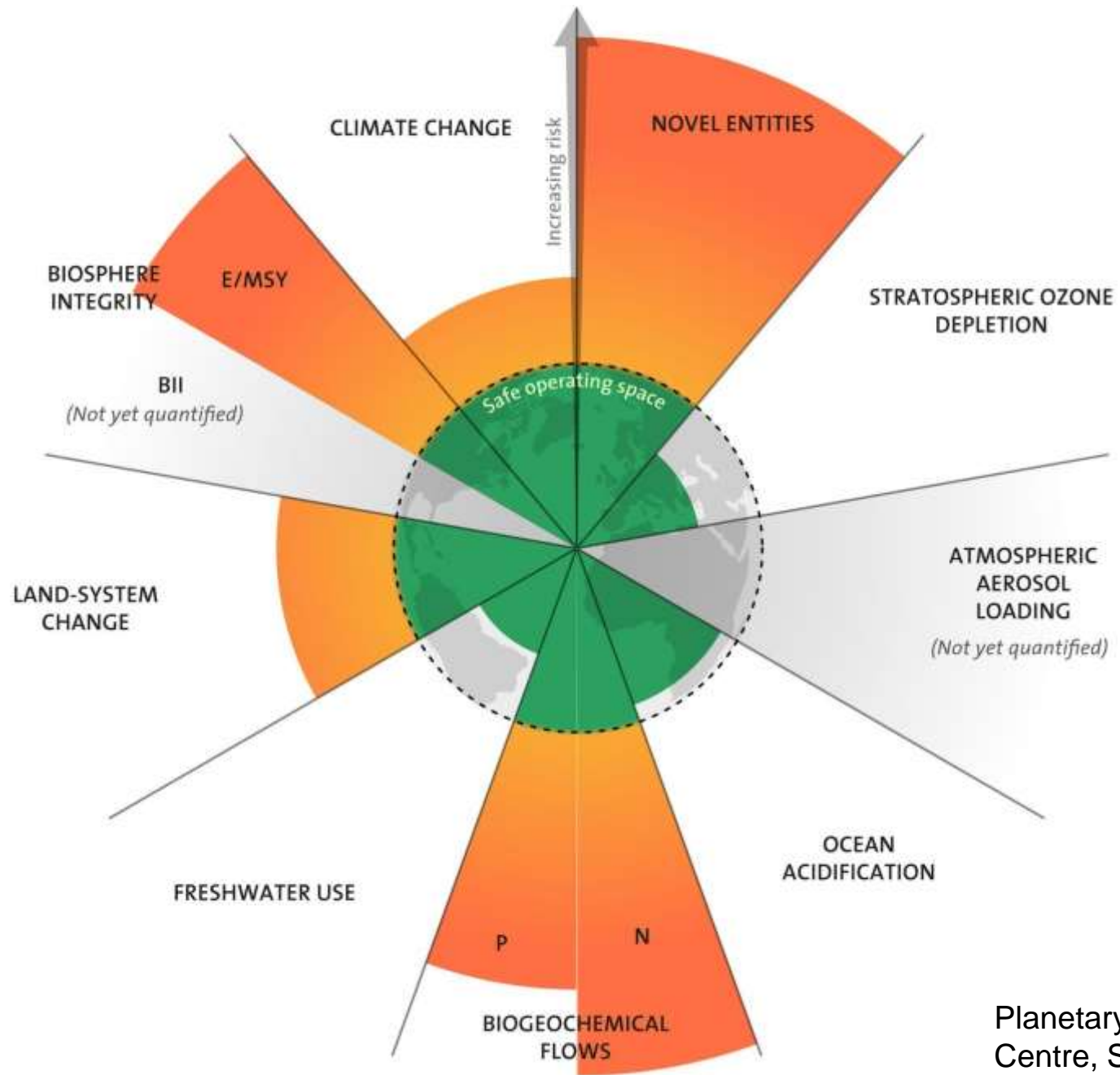


Triple Bottom Line



Innovation mit Sinn



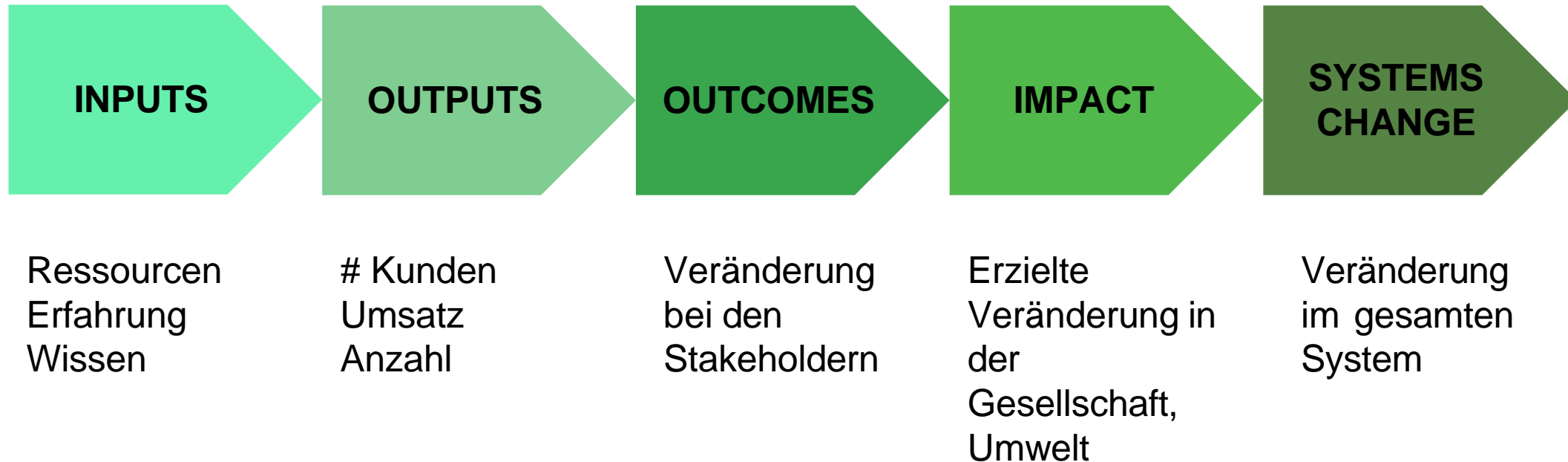


Planetary Boundaries. Stockholm Resilience Centre, Stockholm University, Sweden





Impact



**SOURCE FOOD GROWN
REGENERATIVELY,
AND LOCALLY WHERE
APPROPRIATE**

**DESIGN AND
MARKET
HEALTHIER
FOOD PRODUCTS**



Reality Check

Politik, Gesellschaft &

Privatwirtschaft



“Eine effiziente Nutzung von Ressourcen soll insbesondere damit angestrebt werden, dass der Bundesrat neue Anforderungen an **die Lebensdauer oder die Reparierbarkeit** von Produkten stellen kann, zum Beispiel in Bezug auf die Anzahl Ladezyklen von Batterien oder die Verfügbarkeit von Ersatzteilen. Einen weiteren Schwerpunkt setzt die Kommission auf **ressourcenschonendes Bauen**. Gestärkt werden sollen etwa die Verwendung **umweltfreundlicher Baustoffe** und **die Trennbarkeit der unterschiedlichen Bauteile.**”

Umweltkommission des Nationalrates



TEIL

DEIN STYLE

[ÜBER UNS](#)

[ANGEBOT](#)

[NEWS](#)

[FAQ](#)

[KONTAKT](#)

dein offener Kleiderschrank in Bern





**“Wem gegenüber sind Unternehmen verantwortlich? Ihren Kunden?
Aktionären? Mitarbeitenden? Wir würden argumentieren, dass es niemand
der oben genannten ist.**

**Grundsätzlich sind Unternehmen gegenüber ihrer
Rohstoffbasis verantwortlich. Denn, ohne Ressourcen
Grundlage gibt es keine Kunden, keine Aktionäre,
keine Mitarbeitenden und keine Aufträge. ”**

Yvon Chouinard, GRÜNDER PATAGONIA

Linear Economy



Recycling Economy



Circular Economy



Circular Economy Principles

Ressourcen





GROAM
From waste to foam



Eberhard



DURCH INNOVATION ZUR ÖKOLOGISCHSTEN UHR



GEHÄUSE



UHRENBAND



VERPACKUNG

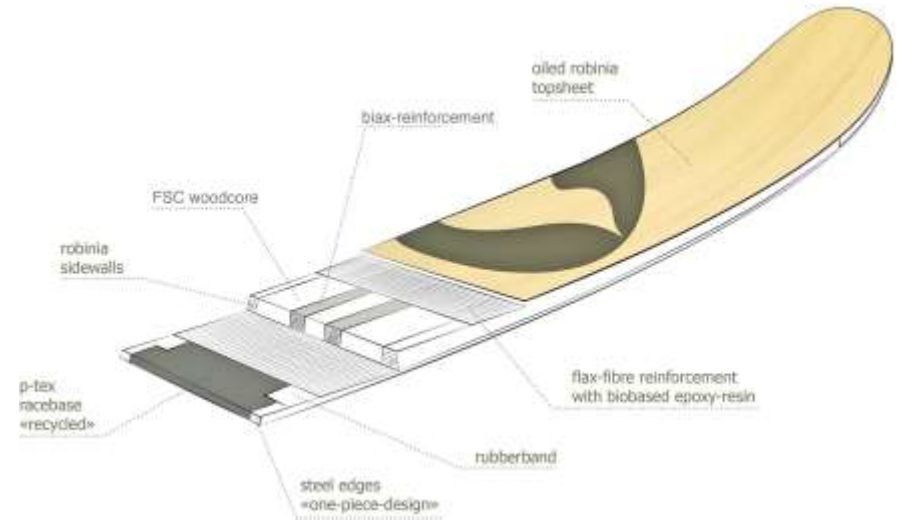
Circular Economy Principles

Design



giroflex
designed to work





QUESTION



Design Preis Schweiz
Prix Design Suisse
Design Prize Switzerland
**Winner
2019/20**
Axiom
preis
SCHWEIZ



Circular Economy Principles

Prozess





DON'T BUY THIS JACKET



COMMON THREADS INITIATIVE
Together we can reduce our environmental footprint.

TAKE THE PLEDGE



REDUCE
WE make useful gear that lasts a long time
YOU don't buy what you don't need

REPAIR
WE help you repair your Patagonia gear
YOU pledge to fix what's broken

REUSE
WE help find a home for Patagonia gear you no longer need
YOU sell or pass it on*

RECYCLE
WE will take back your Patagonia gear that is worn out
YOU pledge to keep your stuff out of the landfill and incinerator

REIMAGINE
TOGETHER we reimagine a world where we take only what nature can replace

patagonia®

REPAIR IS A
RADICAL ACT

ÄSS
BAR





Wie weiter?



Circular Economy Camp
CET INCUBATOR 2019
NETWORK

- Agriculture & Natural Systems
- Water & Energy Management
- Food & Gastronomy
- Textile & Fashion
- Entertainment & Education
- Resource Recovery
- Information & Financial Services



THG Emissionen vermieden [Mio. t CO₂-eq]

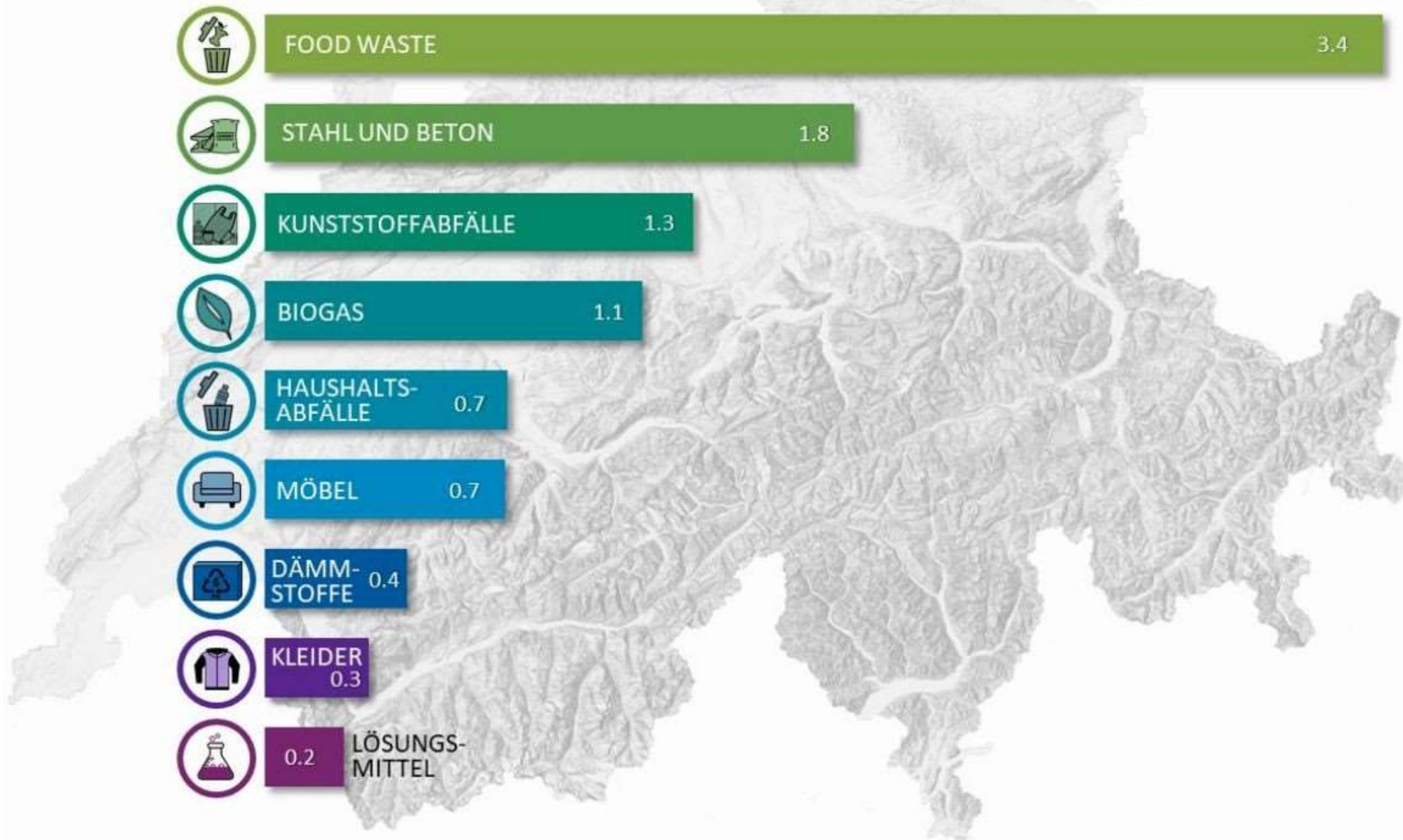
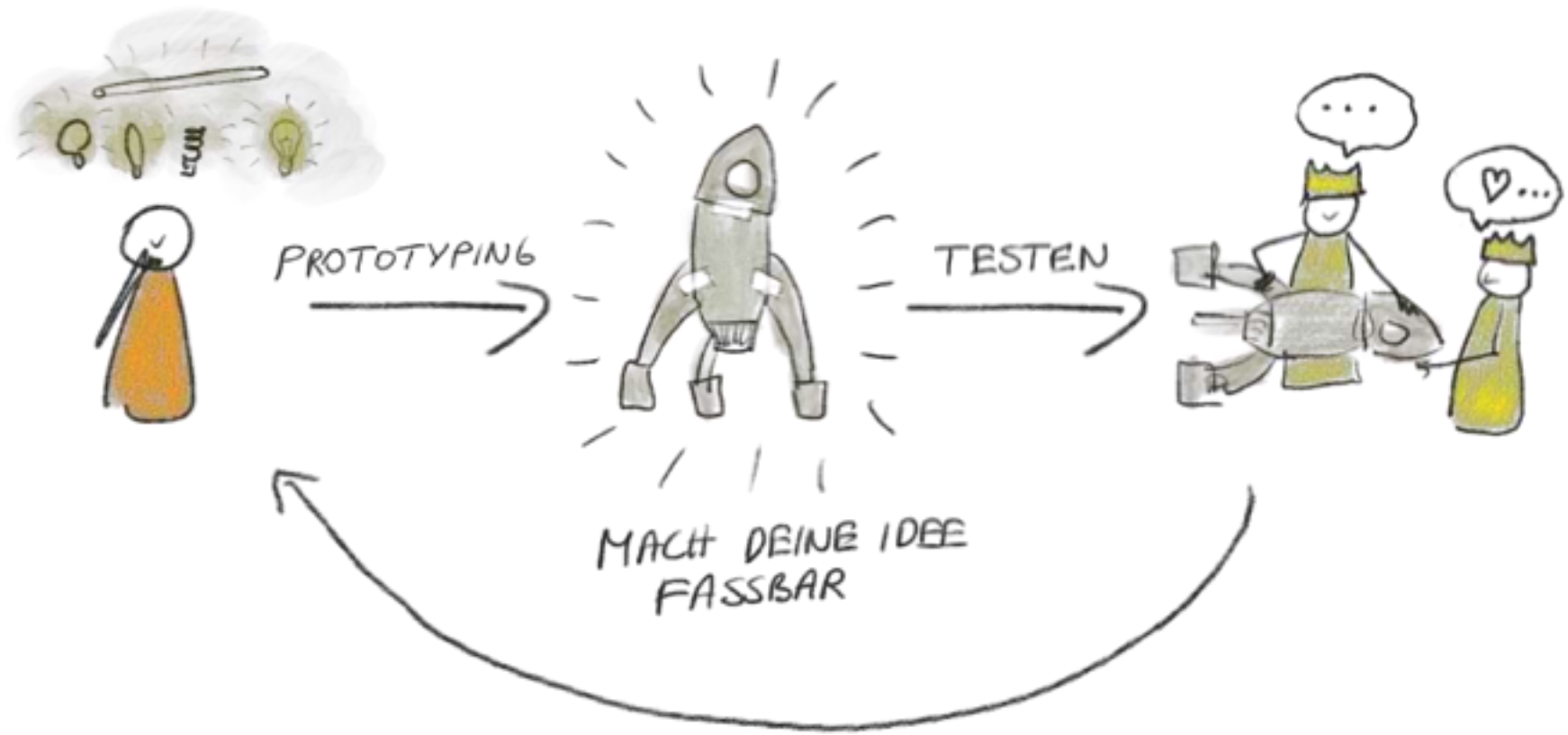


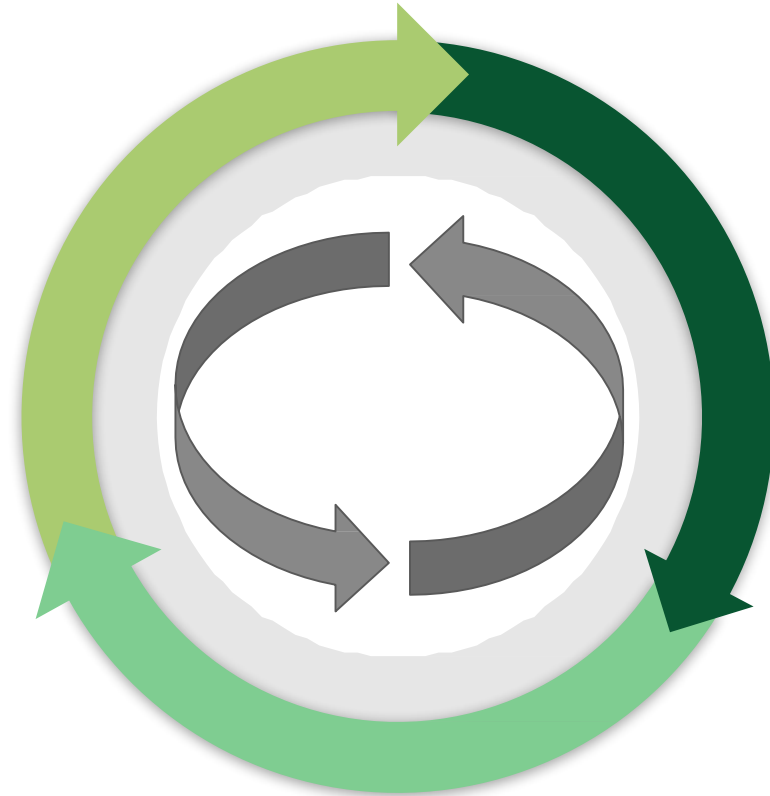
Abb. 3: Potenzielle Einsparungen an Treibhausgasemissionen [Mio. t CO₂-eq] im Jahr 2050 der CE-Szenarien für das Kombi-Szenario



Foto: picture-alliance/ dpa

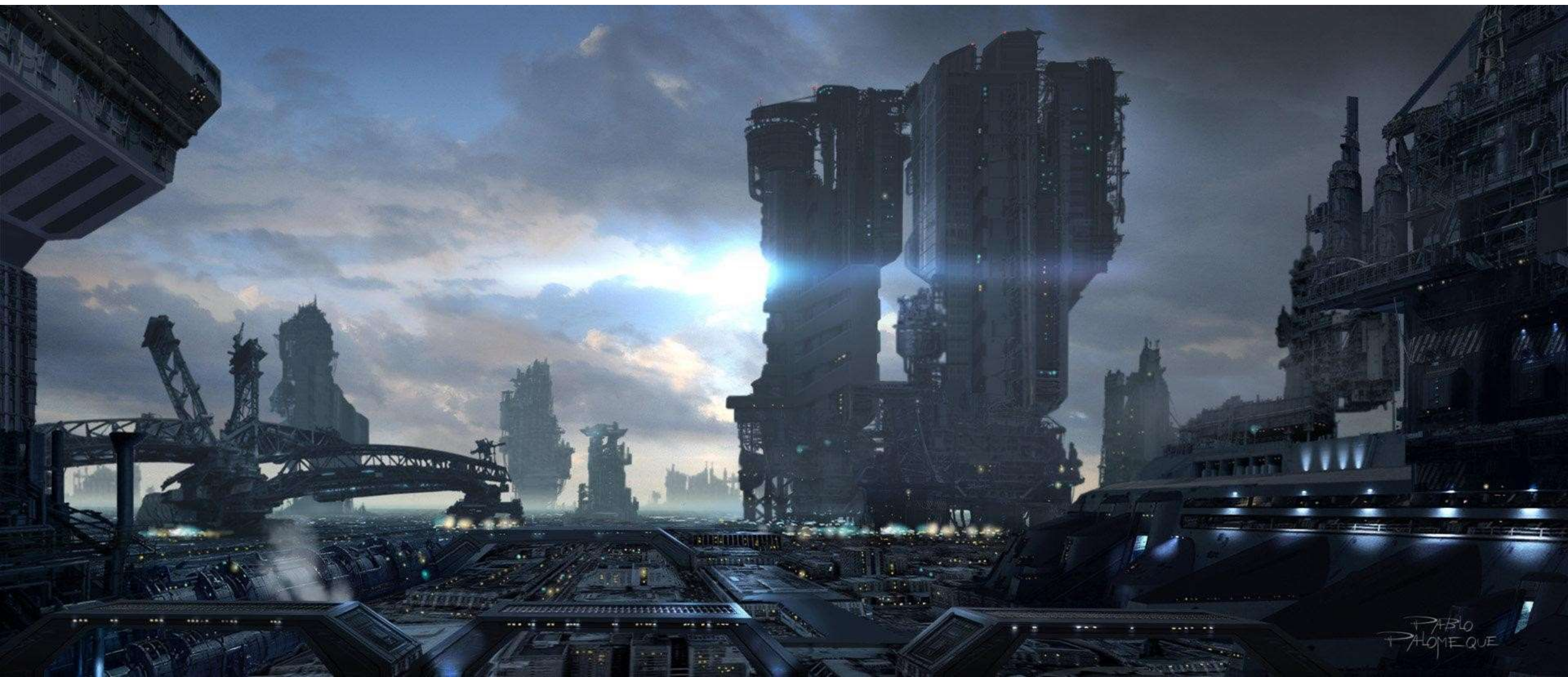


**POLITIK UND
BEHÖRDEN**



UNTERNEHMEN

**BEWOHNER &
BÜRGER**



PABLO
PALOMEQUE





“Wenn einer allein träumt, ist es nur ein Traum. Wenn viele gemeinsam träumen, ist das der Anfang einer neuen Wirklichkeit.”

Friedensreich Hundertwasser

#StrongerTogether



Basel – Bern – Geneva – Lausanne – Lugano – Zürich



Noora Buser

Impact Hub Bern

noora.buser@impacthub.net

+41 79 711 01 83

Quellen



- [Circular Economy Transition Principles](#)
- [Circularity as the new normal](#)
- [Circular Cases](#)
- [Die Umweltkommission des Nationalrates](#)
- [Aktueller Bericht zur Kreislaufwirtschaft in der Schweiz](#)
- [Kreislaufwirtschaft als Schlüsselelement zu Netto Null](#)
- [Lang Leben unsere Produkte](#)





**CONVICTION
ON YOUR
WRIST**

CHANGE MAKERS



Nicolas Freudiger
CEO & Co-founder

The Entrepreneur
École Hôtelière de Lausanne
Ex-digital & ecommerce manager
Coca-Cola Switzerland



Singal Depéry
CD/AD & Co-founder

The Designer
École cantonale d'art de Lausanne
+15 years design experience in
the watch industry and furniture



Cédric Mulhauser
COO & Co-founder

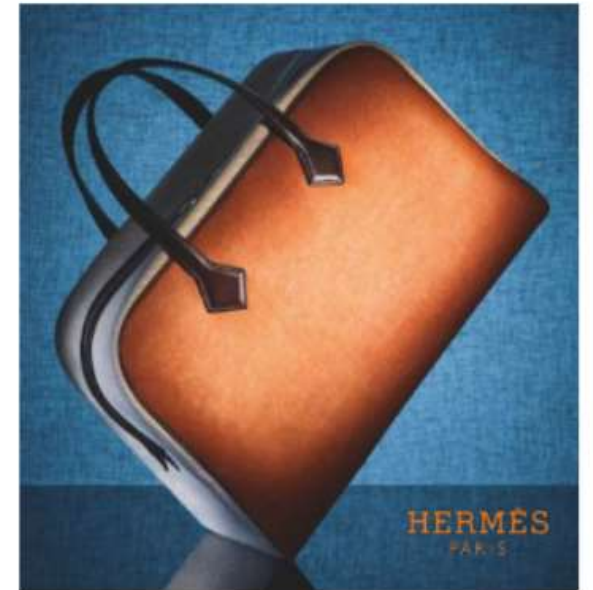
The Watchmaker
École Horlogerie de Genève
Diplôme en microtechnique
+10 years at Vacheron Constantin



Enrique Alvarado Hablützel
CGO

The Impact driver
HEC Lausanne
20+ on social and environmental
entrepreneurship and investing

**Industry is
changing**





THE OPPORTUNITY

GROWING PURCHASE CRITERIA

"60% of consumers consider sustainability in their purchasing decision with the most important aspects being ethical sourcing, and the environmental impact of the materials."

Deloitte, 2021

MORE TRACEABILITY

"In most cases the companies are not able to demonstrate where their raw materials come from and that they weren't responsible for dramatic environmental degradation and human rights violations."

PWC, 2021

MORE TRANSPARENCY

"Most of the major companies in the Swiss watch and jewelry sectors do not seem to care about the environment and are not transparent."

WWF, 2018

INNOVATIVE ECO-SYSTEM

Respect

Residue

RE

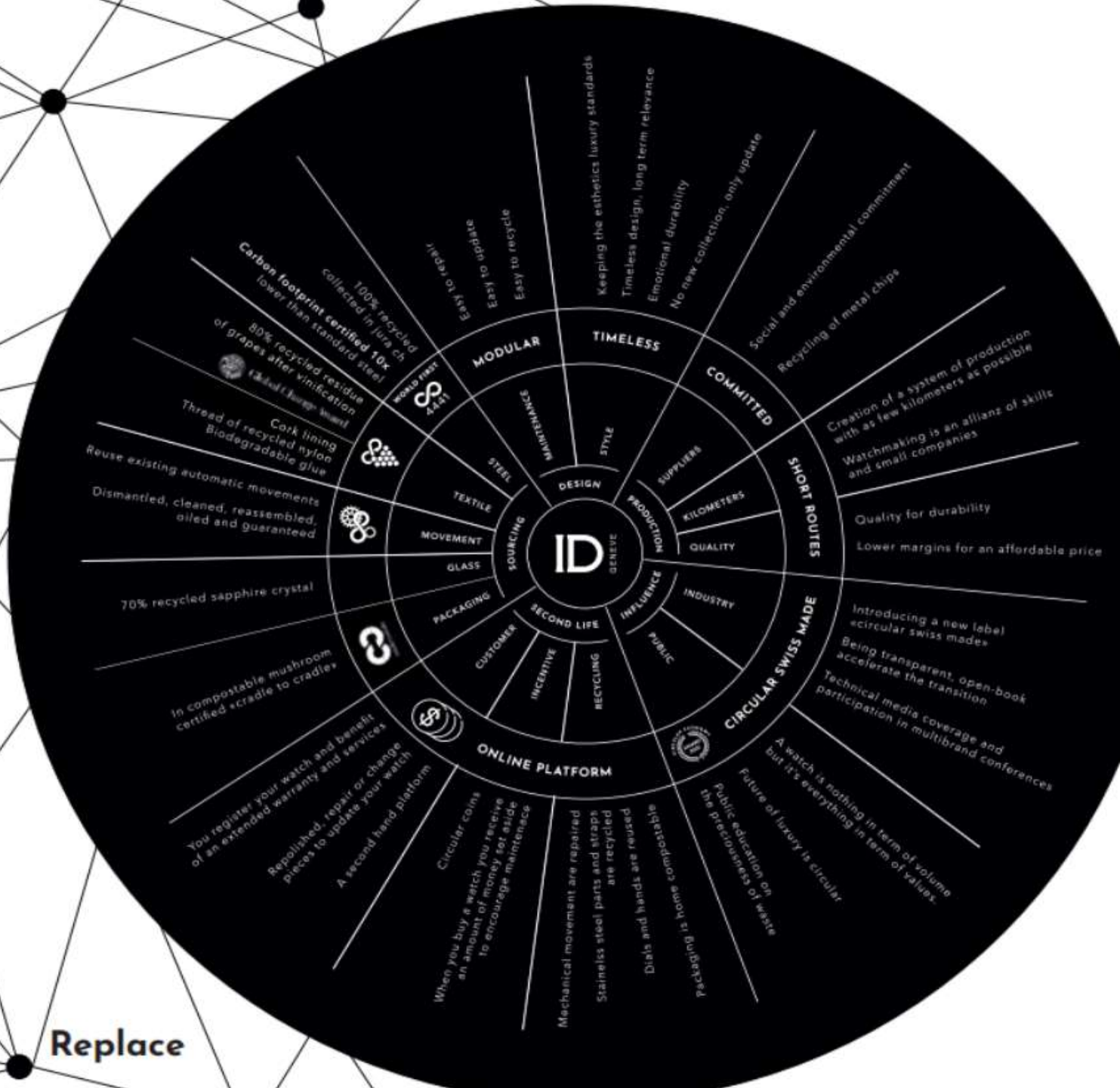
Repair

Recyclable

Recycled

Reuse

Replace



10X lower carbon footprint



Guaranteed traceability
from waste to luxury



NO NEW EXTRACTIONS



Strap made out of 80% Wine
Residue





Strap made from 100% vegetal
compost, recyclable at the end of
the lifecycle





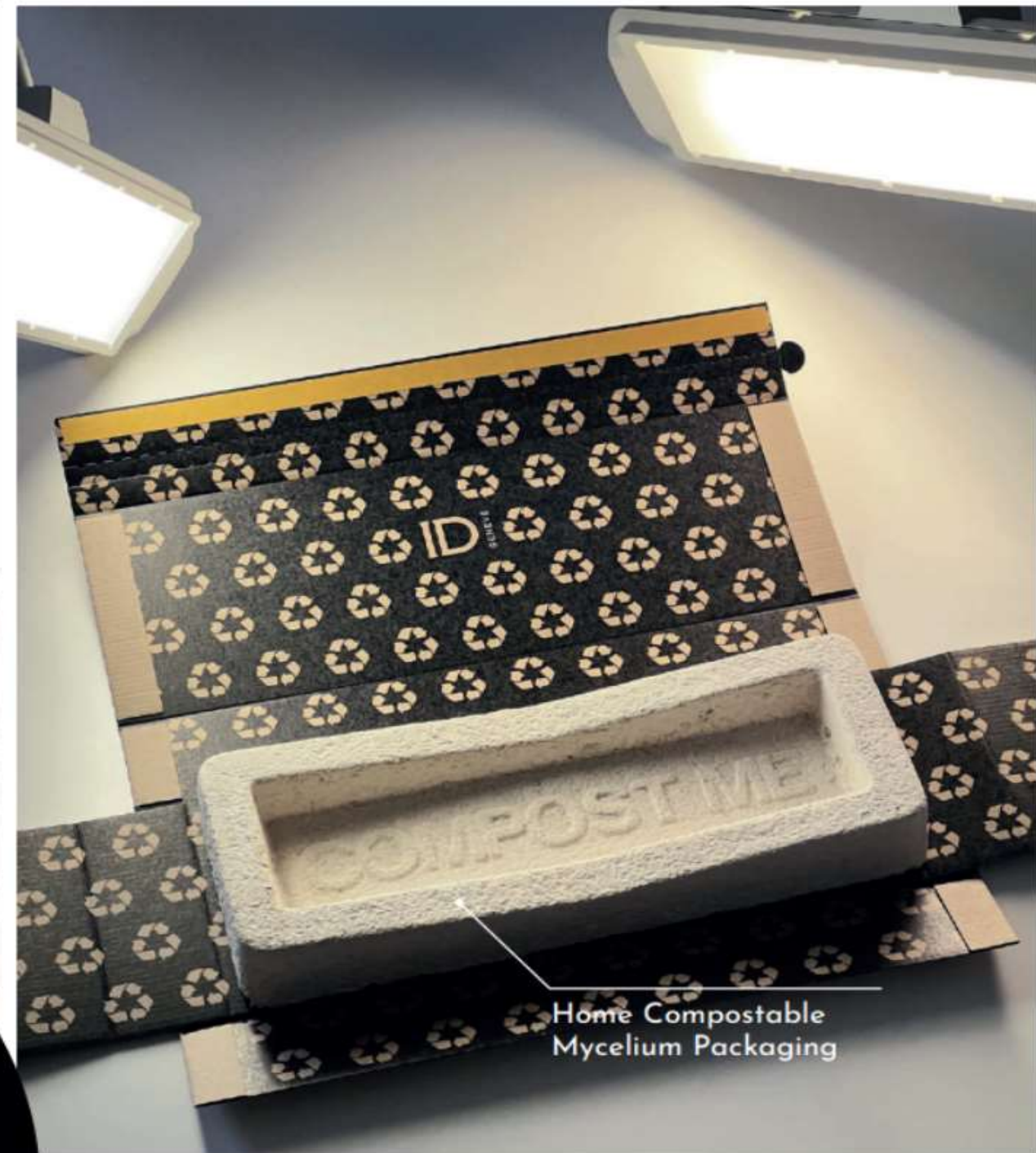
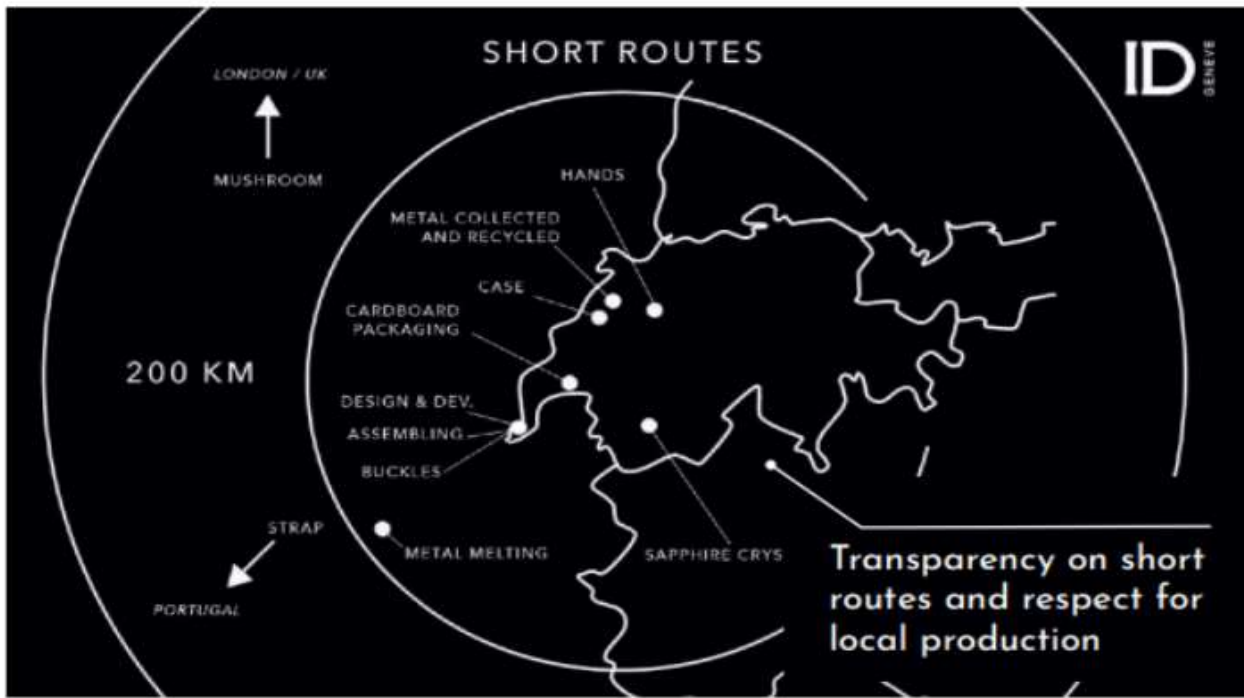
Reuse of existing movements:
dismantled, cleaned, reassembled,
oiled and guaranteed as new





Modular and evolutive design to
extend the lifecycle of the watch





RE

- UNLOCK AN EXTRA YEAR WARRANTY
- BENEFIT FROM YOUR CIRCULAR COINS
- MODULAR SERVICES

After-sales service platform that encourages the extension of the life cycle

CIRCULAR 1 COLLECTION





CIRCULAR S COLLECTION





Fiberglass



Zinc

Work in progress with:

- Artivists
- Universities
- Established Heritage Brand



Seaweed




Vegetal Compost



Evolutionary



Modular



SHOWROOM
GENEVE



**THE
LAUNCH
2020**

SHOWROOM
LAUSANNE

100% objective achieved
in less than 48 hours

More than 430k CHF
in sales



EVENT
ZURICH





Tribune de Genève



HZ+

LE TEMPS Handelszeitung **BILANZ**

The New York Times

TAGBLATT

L'illustré

RTS

FT FINANCIAL TIMES

lémanbleu

'AGEFI

euronews.

(24)heures

Bilan

BFM TV.

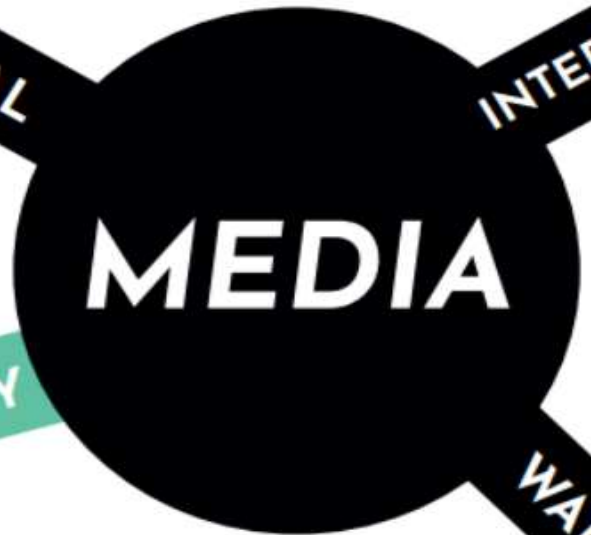
GAZETA DO POVO



MONOCLE

MIGROS MAGAZINE

SWI swissinfo.ch **PME**



passion horlogère
www.passion-horlogere.com

B SMART KAPAW

SUSTAINABILITY



WWF

euronews. green

COTE **NEW SIGHT** MEDIA

FHH JOURNAL
europa star

THE WORLD OF WATCHES SINCE 1927

ON VA VERS LE BEAU

TOUS DANS L'MÊME BAIN

THE CONSCIOUS FESTIVAL

changeNOW

revue fh HOCHEDDEL
THE UNIQUE LUXURY MAGAZINE.

MEDIA EXTRACTS



The New York Times

"My big dream is to have Leo DiCaprio
within three years' time"

November 2021

FINANCIAL TIMES

"Freudiger wants ID Genève to take the
leadership in eco-innovative watches."


April 2022

MEDIA EXTRACTS

The New York Times

On Sustainability: The Watch Industry's Scorecard

A collector, a conservationist and an analyst offer their opinions.

 Give this article



September 2021







"Have any watch brands made advances?"

"Inspired by the WWF report in 2018, a start-up called ID Geneve was founded, and it has a completely circular and responsible sourcing approach."

Damian Oettli: «Head of Markets,
WWF Switzerland»



pwc **BREITLING** **RICHEMONT** **ID**

			
Christophe Bourgoïn Partner, Panel Moderator PwC Switzerland	Aurelia Figueroa Head of Sustainability Breitling	Matthew Kilgarriff Director of Corporate Social Responsibility Richemont	Nicolas Freudiger Founder ID Genève Watches

ACCELERATE TRANSITION

POLITICS

INDUSTRY

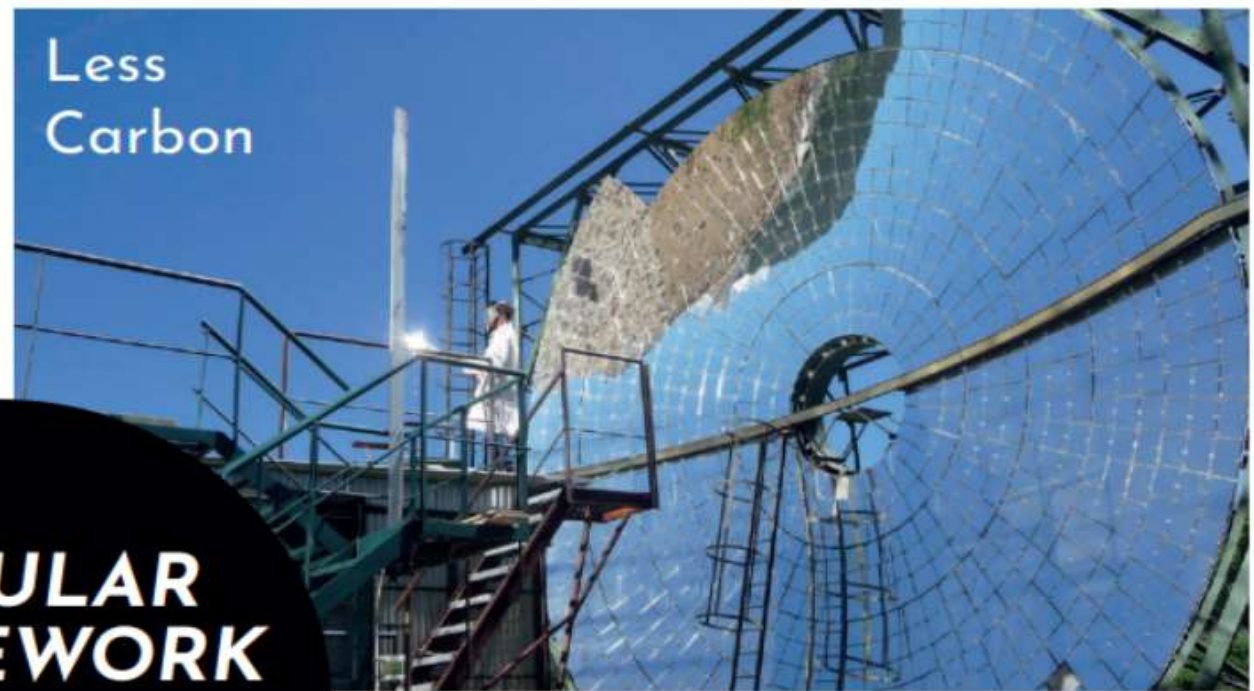
COLLABORATION

RECOGNITION





Less
Resources



Less
Carbon

CIRCULAR FRAMEWORK



More
Transparency

Building a tool
for the industry



More
Social



RESULTS

ID Genève' contribution to sustainable luxury

300+ pieces sold, a new production of 300 watches is in place, delivery in Q4.

A unique aftersales experience to repair and extend the life cycle of our watches has been launched.

5 Point of Sales in Geneva, Lausanne, Nyon, Zürich & Paris.

+10 pop-up experiences in partnerships with concept stores, hotels and events.



THANK YOU

«HERZLICH WILLKOMMEN»

Planzer Transport AG

Herausforderung Nachhaltigkeit
in der Distributionslogistik

17.11.2022 | Willi Gärtner

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

PLANZER

Transport national

Stückgut via Schiene/Strasse, Container, Gefahrgut, Nachtexpress, Pharma, Spezialtransporte inkl. Kran, Privat- und Geschäftsumzüge (Region Ostschweiz), Werte- und Sicherheitslogistik

Transport international

Stückgut, Teil- und Komplettladungen, temperaturkontrolliert, kombinierter Verkehr Schiene/Strasse, Luftfrachtersatzverkehr, Speditionsgeschäft mit Luft- und Seefracht, Verzollungen

PLANZER

Lagerlogistik national/international

Lagerung, Konfektionierung, Kommissionierung, Cross Docking

PLANZER
SYNERGISTICS

4PL national/international

Supply Chain Management als neutraler Fourth Party Logistics Provider

Planzer

Paketservice national/international

Abholung und Auslieferung von Paketen (50 g bis 30 kg) mit Zusatzoptionen

Planzer

Homeservice national

Homedelivery

Lieferung bis zur Bordsteinkante ohne zusätzliche Services

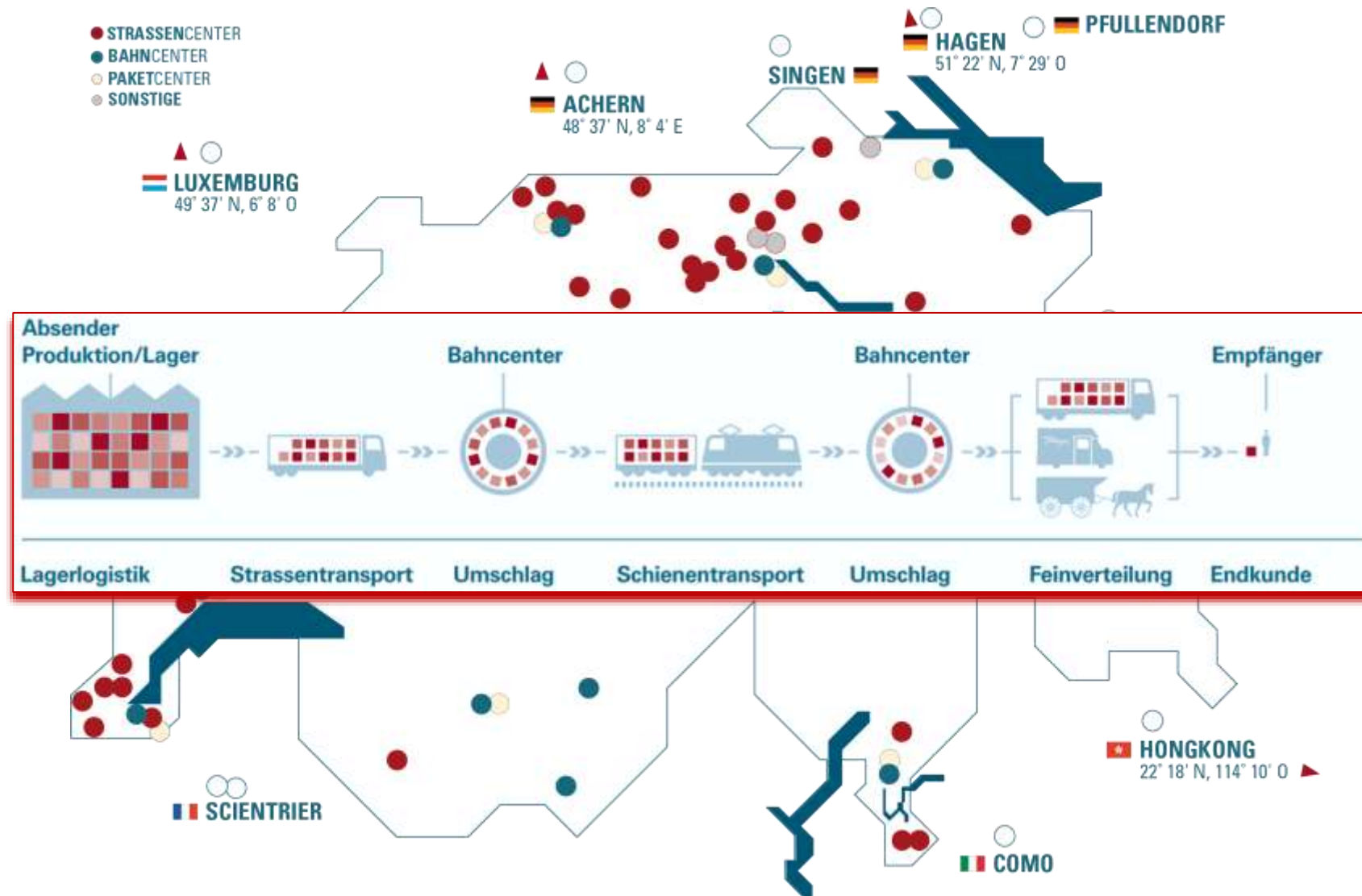
Homedelivery+

Lieferung an den Verwendungsort mit Zusatzoptionen wie Auspacken und Mitnahme Verpackungsmaterial, Entsorgung, Montage und Installation

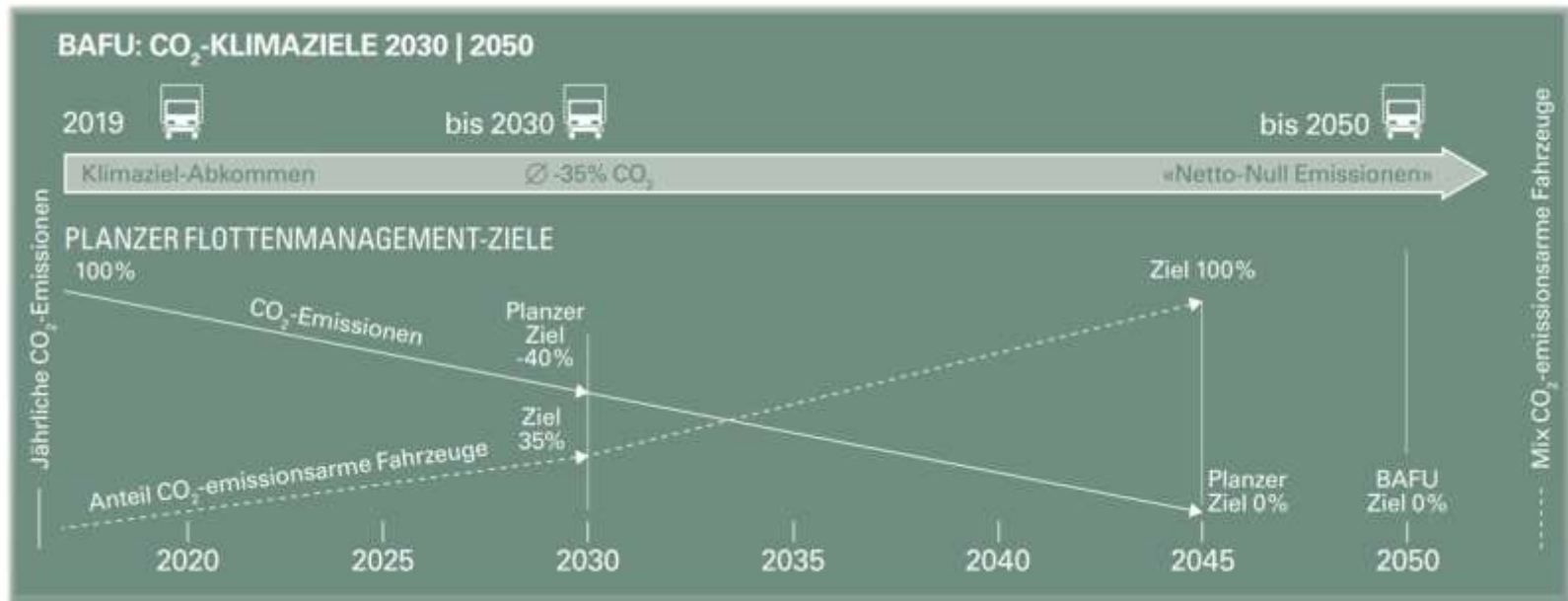
Gesamtlösungen

E-Commerce, Ersatzteillogistik, Eventlogistik, Fitness, Food, Gefahrgut, Haus + Garten, Haushalt-/Professional-Geräte, Heimelektronik, Home/Personal Care, Highend-Logistik, Medizintechnik, Möbel, Outsourcing, Pharma + Healthcare, Produktionsversorgung, Repair-Logistik, Supply Chain Management







UNSERE STANDORTE – DAS GESCHÄFTSMODELL



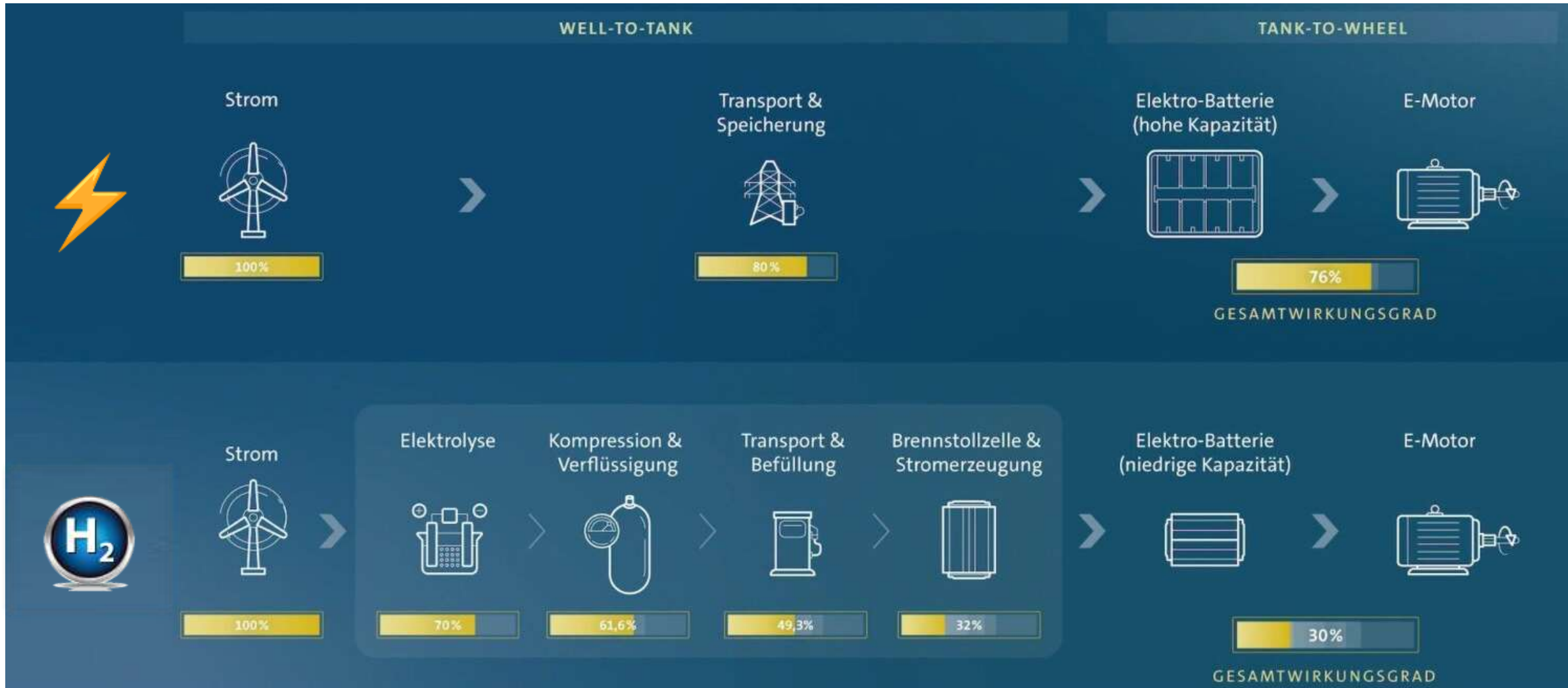
POSITIONIERUNG IN DER NACHHALTIGKEIT



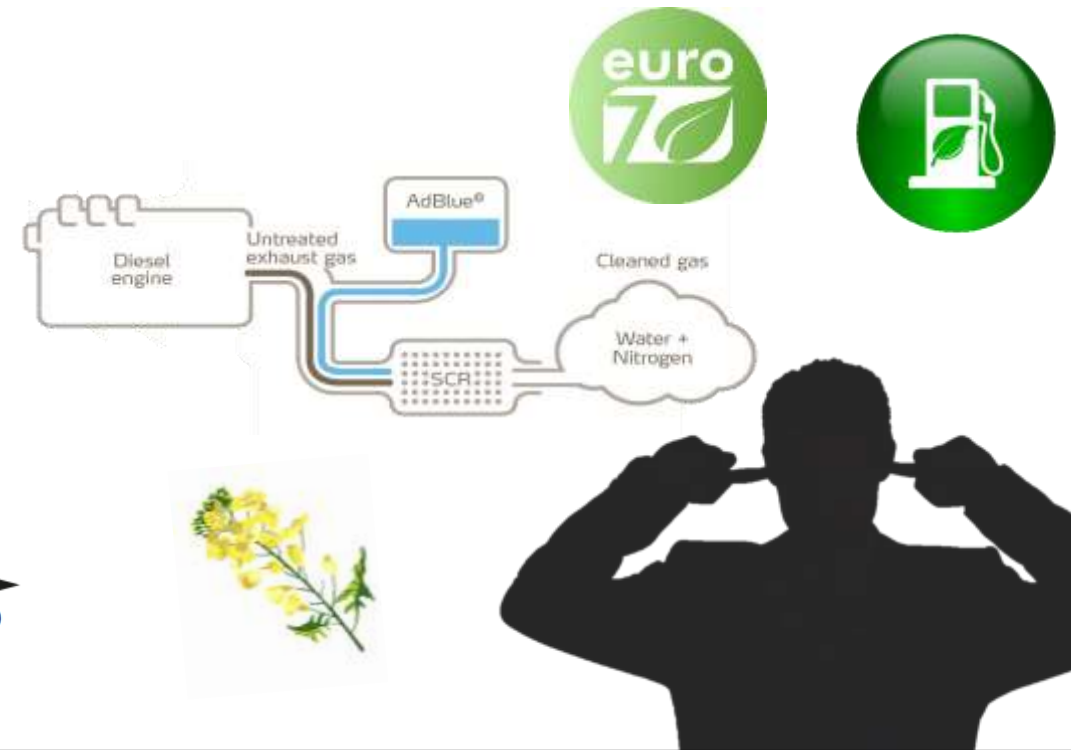
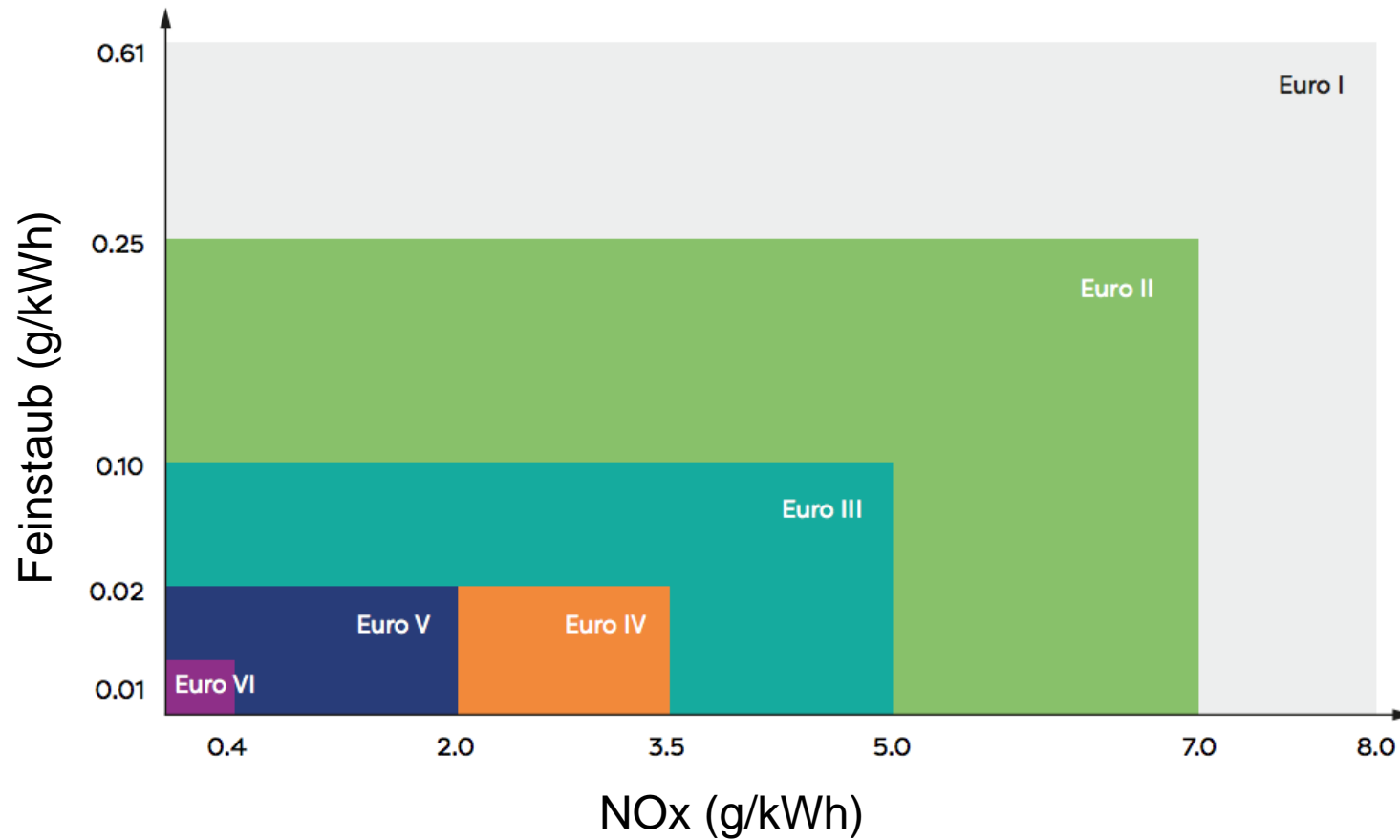
ALTERNATIVE ANTRIEBSSYSTEME IM VERGLEICH

				
	<ul style="list-style-type: none"> – Infrastruktur – Effizienz & Reichweite – Leistungsstark 	<ul style="list-style-type: none"> – Geräuscharm – Lokal emissionsarm 	<ul style="list-style-type: none"> – Reichweite – Lokal emissionsfrei – LSVA-befreit 	<ul style="list-style-type: none"> – Hoher Wirkungsgrad – Lokal emissionsfrei – LSVA-befreit
	<ul style="list-style-type: none"> – Treibhausgase – Schlechtes Image – Geräusentwicklung 	<ul style="list-style-type: none"> – Nicht emissionsfrei – Versorgungssicherheit – Infrastruktur 	<ul style="list-style-type: none"> – Effizienz – Wärmeabführung – Infrastruktur & Transport 	<ul style="list-style-type: none"> – Infrastruktur – Versorgungssicherheit – Reichweite vs. Nutzlast

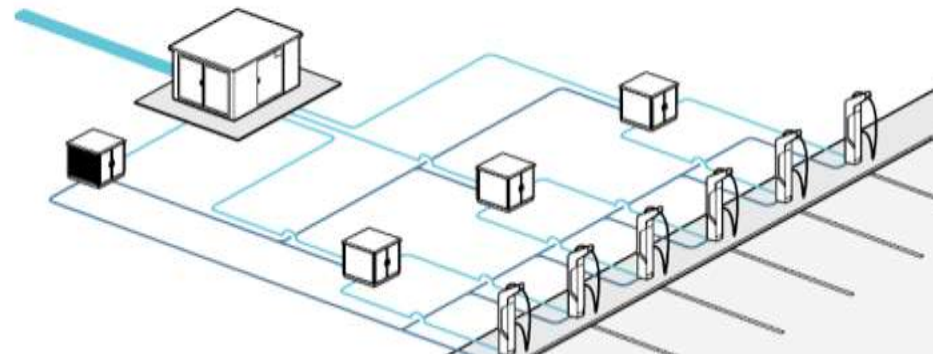
WIRKUNGSGRAD: ELEKTRO VS. WASSERSTOFF



ENTWICKLUNG DES DIESELMOTORS (WORÜBER HEUTE NIEMAND SPRECHEN MÖCHTE)



LADE- BETANKUNGSINFRASTRUKTUR



ALTERNATIVE ANTRIEBSSYSTEME



Marke: Renault & Volvo
Reichweite: ~ 200 km



Marke: Volvo/Futuricum
Reichweite: ~ 300 km



Marke: Scania (Hybrid)
Reichweite: ~ 900 km



Marke: Musketier
Reichweite: ~ 100 km

CO₂e Emmissionsbericht und Kennzahlen

PLANZER

CO₂e-Emissionsbericht

Erstellt am 13.04.2022

Kunde: Muster AG
Abteilungen: 01-99
Periode: Jahr 2021
Abgangsort: Frankenhausen

Zusammenfassung

Anzahl Sendungen:	11'700
Transportiertes Gesamtgewicht (kg):	15'000'000
Total Tonnen-Kilometer (tkm):	1'800'000
Total CO ₂ e Emissionen (kg)	690'000

Details nach Verkehrsträger

	Strasse	Bahn
Anzahl Sendungen	9'850	1'850
Transportiertes Gewicht (kg)	795'000	25'840
Tonnen Kilometer (tkm)	1'786'203	56'600
Total CO ₂ e Emissionen (kg)	559'680	12'320
Anteil Bahntransporte		3.75%

Aufgrund der klimafreundlichen Bahntransporte wurden CO₂e Emissionen von **150'200 kg** eingespart. Dies entspricht mehr als **100 LKW Fahrten** auf einer Strecke von Frankenhausen nach Genf.



Art	Jahr	Monat	AT	tKm	Km pro AT	Co2e eFzg (kg)	Co2e Einsparung
eZL	2022	01	16	167795	101	52	93.47%
eZL	2022	02	13	172263	115	49	96.34%
eZL	2022	03	23	331254	77	58	96.24%
eZL	2022	04	19	247983	73	45	96.90%
eZL	2022	05	15	301365	100	49	98.52%
eZL	2022	06	21	360240	48	33	99.08%
eZL	2022	07	14	321993	128	58	96.54%
eZL	2022	08	22	442335	83	60	97.82%
eZL	2022	09	14	218427	76	35	97.79%
eZL	2022	10	17	146269	51	28	96.72%
Total Fahrzeug A			174	2709924	85	466	96.94%
eZM	2022	06	8	1807946	485	126	80.72%
eZM	2022	08	13	6555207	701	297	92.41%
eZM	2022	09	21	6113009	292	200	95.31%
eZM	2022	10	19	1972807	345	213	86.38%
Total Fahrzeug B			61	16448970	456	836	88.71%

VIELEN DANK für die Aufmerksamkeit

keep  **on truckin'**

by **PLANZER**

Willi Gärtner
+41 44 744 64 05
wgaertner@planzer.ch

Vielen Dank für Ihre Mitwirkung.

Weiterführende Informationen und die passenden Bildungsangebote erhalten Sie gerne unter:

**MSc Business Administration in Sustainability and
Circular Innovation**
BSc Wirtschaftsingenieurwesen



Ute Eisenkolb

Studiengangsleiterin MSc Business Administration an der FFHS



Simon Ruff

Fachbereichsleiter Technik I, Fachbereichsleiter Corporate Sustainability and Green Technologies, Studiengangsleiter BSc Wirtschaftsingenieurwesen