

28. Business Breakfast – Doing Business with China

Erfahrungen aus der Luxusgüterindustrie

17. September 2020

Erfahrungen aus der Luxusgüterindustrie



Überblick

- Vor Ausbruch des Coronavirus – Ein Rückblick
- Im Auge des Sturmes – Unmittelbare Effekte
- Szenarien Post-Covid – Ein Ausblick

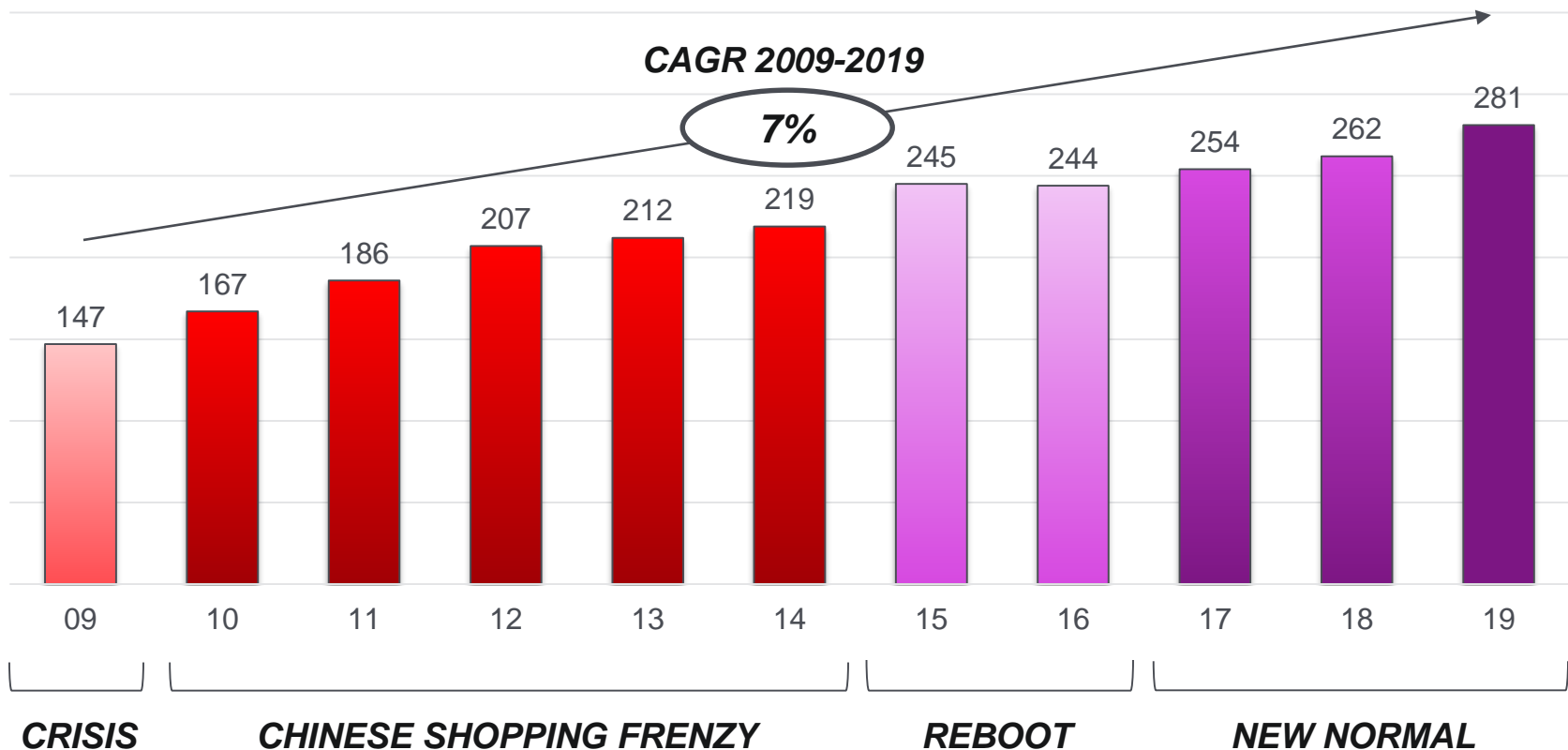
Vor Ausbruch des Coronavirus – Ein Rückblick



Vor Ausbruch des Coronavirus – Ein Rückblick



Die Entwicklung des globalen Luxusgüter-Marktes

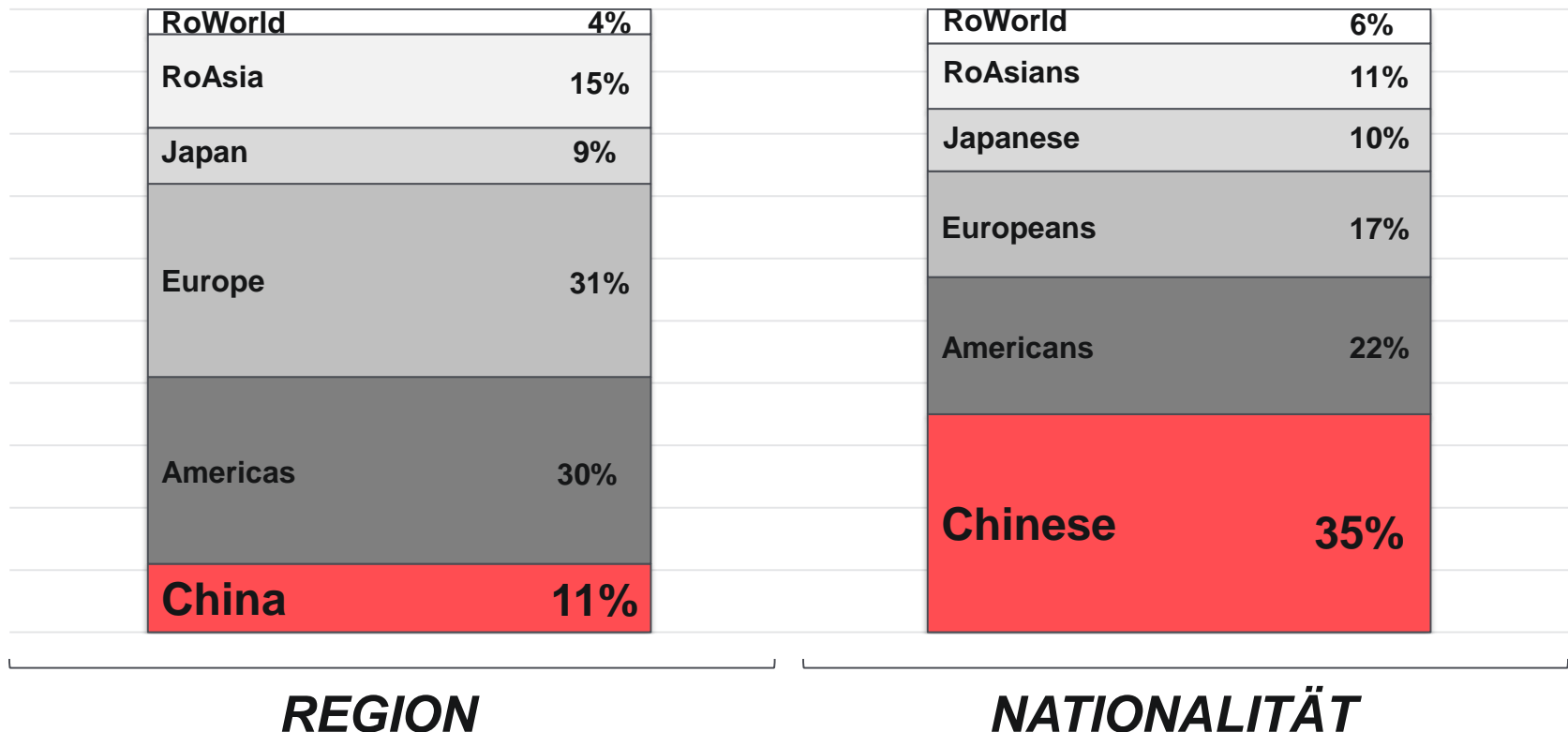


Source: Bain & Company, Personal Luxury Goods, EUR bn, 2009-2019

Vor Ausbruch des Coronavirus – Ein Rückblick



Die Bedeutung des Chinesischen Marktes und der Chinesischen Kunden für die Luxusgüterindustrie – Stand 2019



Source: Bain & Company, Personal Luxury Goods Market, EUR bn, 2019

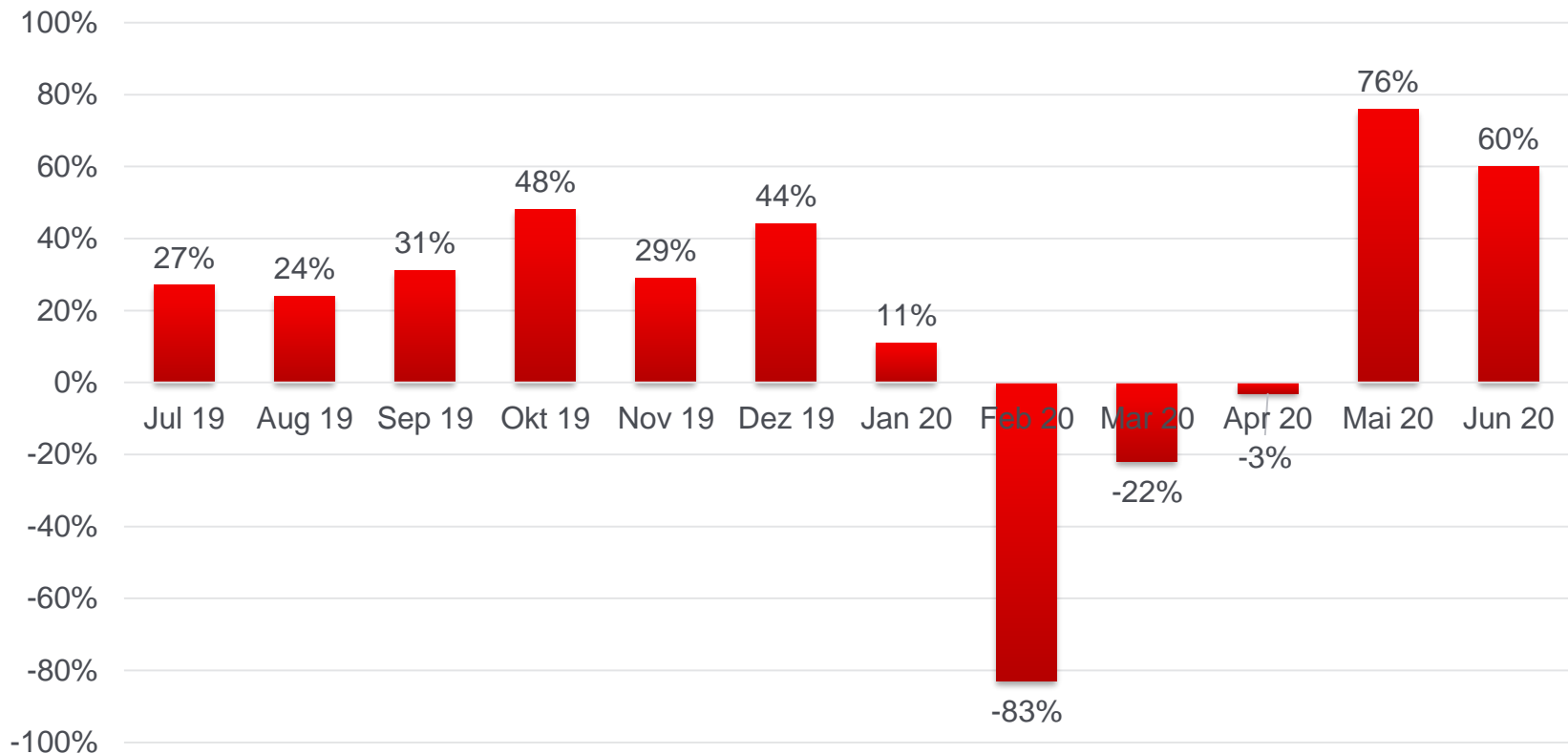
Im Auge des Sturmes – Unmittelbare Effekte



Im Auge des Sturmes – Unmittelbare Effekte



Swatch Group China Retail Sales vs. Vorjahr



Source: Swatch Group Pressemitteilung, 14. Juli 2020

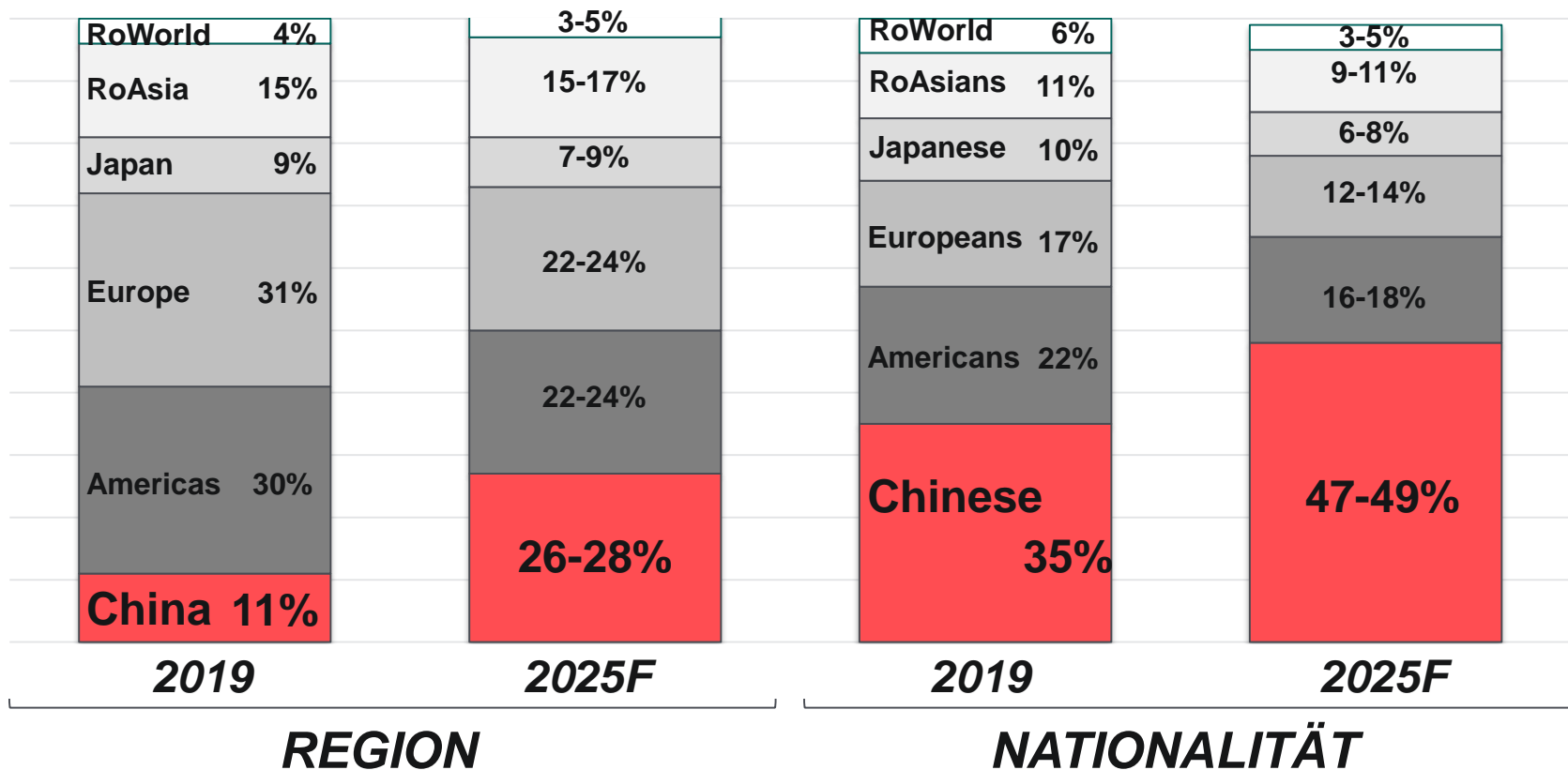
Szenarien Post-Covid – Ein Ausblick



Szenarien Post-Covid – Ein Ausblick



Die Bedeutung des Chinesischen Marktes und der Chinesischen Kunden für die Luxusgüterindustrie



Source: Bain & Company, Personal Luxury Goods Market, EUR bn, 2019

Steigende Umsätze mit Chinesischen Kunden ... in China



*Chinesische Kunden werden
~50% der Kundschaft darstellen ... und
+50% davon werden sie in China kaufen*

Szenarien Post-Covid – Ein Ausblick



Vertriebslösungen für China



Szenarien Post-Covid – Ein Ausblick



Vertriebslösungen für China



Szenarien Post-Covid – Ein Ausblick



Vertriebslösungen für China



Szenarien Post-Covid – Ein Ausblick



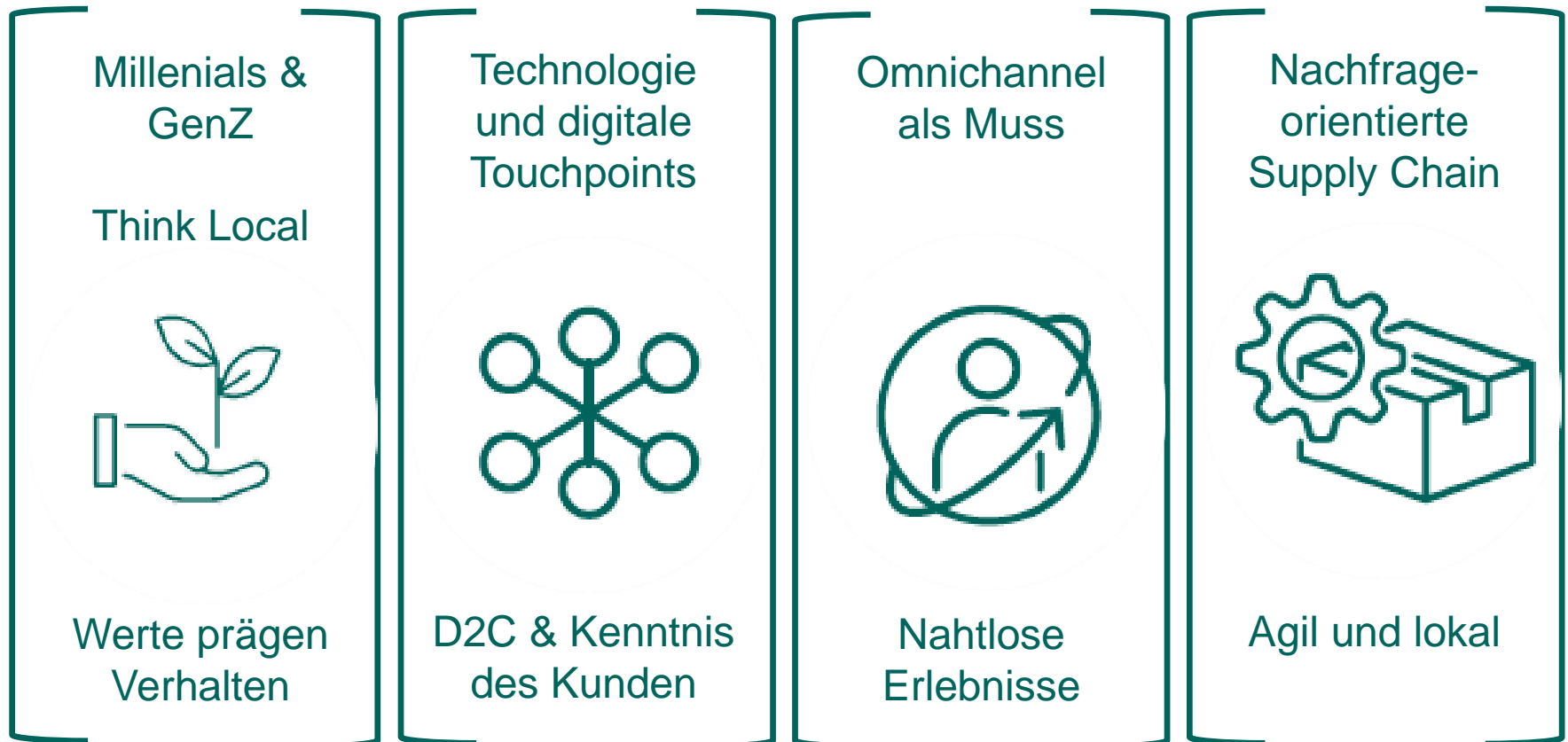
Vertriebslösungen für China



Szenarien Post-Covid – Ein Ausblick



Nachhaltige Strategien



Szenarien Post-Covid – Ein Ausblick



Nachhaltige Strategien

GenZ und
Millenials

Think Local



Werte prägen
Verhalten

Technologie
und digitale
Touchpoints



D2C & Kenntnis
des Kunden

Omnichannel
als Muss



Nahtlose
Erlebnisse

Nachfrage-
orientierte
Supply Chain



Agil und lokal

Szenarien Post-Covid – Ein Ausblick



Nachhaltige Strategien



Szenarien Post-Covid – Ein Ausblick



Nachhaltige Strategien



Szenarien Post-Covid – Ein Ausblick



Nachhaltige Strategien

GenZ und
Millenials

Think Local



Werte prägen
Verhalten

Technologie
und digitale
Touchpoints



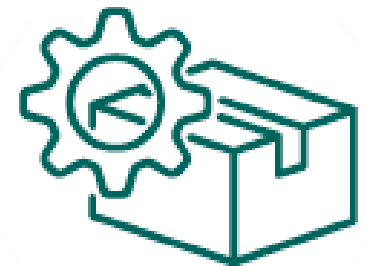
D2C & Kenntnis
des Kunden

Omnichannel
als Muss



Nahtlose
Erlebnisse

Nachfrage-
orientierte
Supply Chain



Agil und lokal



**Ich danke Ihnen
für Ihre Aufmerksamkeit!**

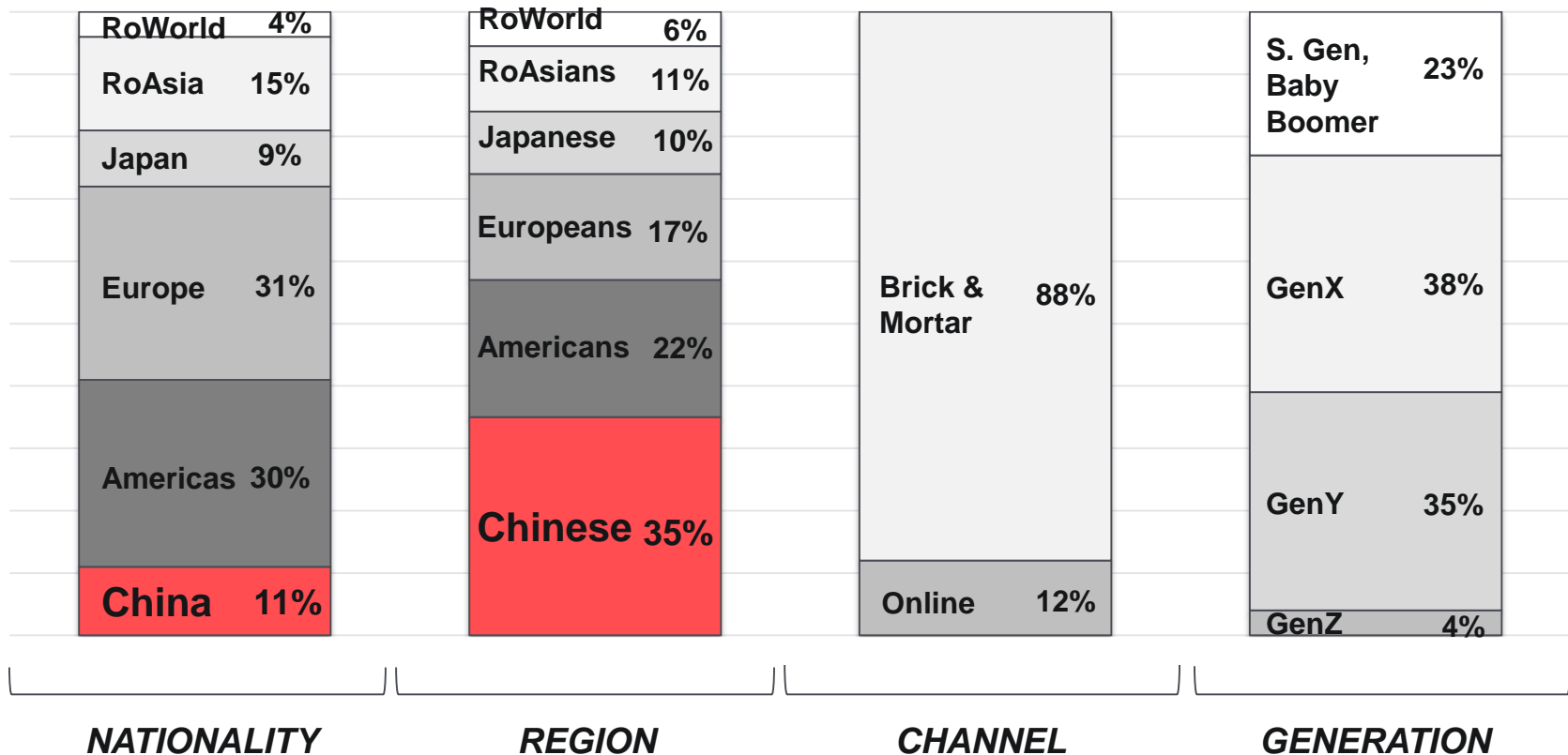
Annex



Vor Ausbruch des Coronavirus – Ein Rückblick



Personal Luxury Goods Market Main Breakdown



Source: Bain & Company, EUR bn, 2019