FFHS
Fernfachhochschule Schweiz
Mitglied der SUPSI

CAS Marken- und Werbepsychologie

Lernen Sie psychologische Tools auf Werbung und Markenführung anzuwenden.

Eckdaten

Akadem. Titel: Certificate of Advanced Studies in Marken- und Werbepsychologie

Start: September

Dauer: 1 Semester

Studienorte: Zürich

Studienmodell: Blended Learning

ECTS: 15

Anmeldeschluss: 30. Juni (spätere Anmeldungen nach Verfügbarkeit)

Kosten: CHF 8'450.–

Studium

Aufbau

Modul 1: Psychologie der Markenführung*

- Sozial-kognitive Grundlagen
- Selbstrelevante Aspekte von Marken
- Diagnosemöglichkeiten

Modul 2: Kundenzufriedenheit & Kundenbindung*

- Definitionsansätze
- Entstehung von Kundezufriedenheit und -bindung
- Zusammenhang zw. Kundenzufriedenheit und Kundenbindung
- Diagnosemöglichkeiten

Modul 3: Werbepsychologie*

- Modelle
- Diagnosemöglichkeiten
- Ableitung von Handlungsempfehlungen

Das CAS Marken- und Werbepsychologie ist Teil des MAS Wirtschaftspsychologie und kann auch einzeln belegt werden.

*Modulpläne und Lehrmittel können sich aufgrund von Modulüberarbeitungen ändern. Die aktuelle Literaturliste wird vor Semesterbeginn auf dem Studierendenportal publiziert.

Studienmodell

Als einzige Fachhochschule der Schweiz bietet die FFHS alle Studiengänge im Blended Learning-Modell an. Diese innovative Ausbildungsform kombiniert die Vorteile des E-Learning mit jenen des traditionellen Unterrichts – für grösste zeitliche Flexibilität.

Das Studium an der FFHS besteht aus:

- 80% Selbststudium unterstützt durch unsere Online-Lernplattform
- 20% Face-to-Face-Unterricht im FFHS-Campus in Zürich oder Bern (jeden 2. Samstag im Monat)

Mehr zum Studienmodell

Organisatorisches

Termine

Das CAS Marken- und Werbepsychologie findet im Rahmen des Weiterbildungsmasters MAS Wirtschaftspsychologie statt. Das CAS steht Teilnehmenden auch losgelöst vom MAS offen.

- **Anmeldeschluss:** 30. Juni (spätere Anmeldungen je nach verfügbaren Studienplätzen möglich.)
- **Start:** September (Herbstsemester)
- **Dauer CAS:** 1 Semester
- **Berufliches Umfeld:** 80% bis 100% Berufstätigkeit möglich
- **Termine:** Aktueller Stundenplan

Kosten

CHF 8'250.– (inkl. Online-Betreuung, Lernplattform, Zugang zur digitalen Bibliothek und ordentliche Prüfungsgebühren).
Hinzu kommt eine Anmeldegebühr von CHF 200.–.

Zulassung

Folgende Personen werden zu den CAS zugelassen, sofern sie über mehrjährige qualifizierte Berufspraxis verfügen:

- Absolventen von Hochschulen (Universität, ETH, FH, PH)
- Absolventen einer höheren Fachschule
- Inhaber eines eidgenössischen Fachausweises oder eines eidgenössischen Diploms

Über die Zulassung von Personen, die die genannten Anforderungen zum MAS bzw. zu einem CAS nicht erfüllen,

jedoch über mehrjährige, relevante Berufserfahrung verfügen, entscheidet die Fernfachhochschule Schweiz «sur dossier».

Kontakt

Dr. Tobias Heilmann

Studiengangsleiter

Telefon +41 44 512 09 17