

	Kürzel	Modulname	Modulbeschreibung
EG-P-EL005	KONS	Konsumverhalten und Sensorik	<ul style="list-style-type: none"> • Vorgehen und Methoden ernährungsbezogener Konsumentenforschung und Konsumverhalten • Lebensmittelmarketing • Preisgestaltung und Image von Lebensmitteln • Lebensmittelsensorik • Stellenwert und Methoden der Sensorik in der Produktentwicklung • Qualitätssicherung • Durchführen von sensorischen Tests • Sinnesphysiologie
EG-P-GP003	GEPR	Gesundheitsförderung	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Konzepte der Gesundheitsförderung • Zielgruppen und Settings • Maßnahmen und Strategien zur Stärkung der Gesundheitsressourcen • Einbezug der verschiedenen Gesundheitsversorger (öffentliche/private Akteure) • Betriebliches Gesundheitsmanagement • Ernährungsstrategien des Bundes
EG-P-EL006	VERM	Verpflegungsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinschaftsgastronomie • Prozess der Speiseherstellung und beteiligte Operatoren • Verschiedenen Verpflegungskonzepte • Unterschiede in den Systemen (z.B. thermische, räumliche und zeitliche Kopplung oder Entkopplung von Produktion und Ausgabe) • Ausgewogene Ernährung in Bezug auf verschiedene Bedürfnisse zuschneiden • Planung der Verpflegungsangebote Bedürfnisse unterschiedlicher Betriebe (Take away bis Mensa) • Kommunikation und Information an Zielgruppe
EG-P-GP004	GADI	gesundes Altern und Diversity	<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle und gesellschaftliche Vorstellungen zum Alter und zum Prozess des Älterwerdens • Einbezug von Lebensereignissen und Altersbildern zur Bewältigung des demografischen Wandels • Diversity Management als Teilbereich des Personalmanagements • Faktoren der Personenvielfalt (Diversity) in Unternehmen und Gesellschaft

EG-P-EL007	SPER	Sporternährung	<ul style="list-style-type: none"> • Einfluss der Ernährung auf die Gesundheit von Sportlern • Trainingsaufbau und Optimierung der Wettkampfleistung bis zur Regeneration • Entwicklung individueller Ernährungsempfehlungen für Sportler und deren Sportart • Inhalte zu verschiedenen sportrelevanten Themen (Mikro- und Makronährstoffe, Hydratation, Sportart, leistungssteigernde Mittel) • Ernährung im Breitensport und Spitzensport
EG-P-GP005	NHWE	Nachhaltigkeit und Welternährung	<ul style="list-style-type: none"> • Ursachen und Faktoren für die heutigen Welternährungsprobleme • Strategien zur Deckung des steigenden Bedarfs nach Nahrungsmitteln • Beitrag und Potenzial des ökologischen Anbaus und neuer Agrartechnologien • Ökologische, ökonomische, soziale und gesundheitliche Aspekte der Nachhaltigkeit • Foodwaste
EG-P-EL008	LMTR	Lebensmittel-trends und Produktentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> • Produktentwicklungsprozesse im gesellschaftlichen und technologischen Umfeld • Technische und betriebswirtschaftliche Fragestellungen • Gesetzlichen Regelungen und Vorgaben • Trends des lebensmittelverarbeitenden Sektors und deren Auswirkungen auf die Entwicklung der Industrie und deren Produkte • Entwicklung neuer Produkte im Bereich Lebensmittel, Getränke, Gesundheit, Wellness
EG-P-PT003	LMPR	Lebensmittel-praktikum	<ul style="list-style-type: none"> • Laboreinführung in chemische, physikalische und mikrobiologische Laborverfahren (Laborpraktikum) • Durchführen von Analysen • Resultate aus Experimenten und Analysen interpretieren und verknüpfen • Analytische Methoden, mit denen Lebensmittel charakterisiert werden können
EG-P-EL009	QM	Qualitäts-management	<ul style="list-style-type: none"> • Sicherstellung und Weiterentwicklung von Qualitätsstandards und Prozessen • Systematische Kontrollinstrumente • Qualitätsmanagement als Steuerungselement • Hygienemassnahmen • Grundlagen der Risikoanalyse

EG-P-KOMM001	DTGK	Gesundheitskommunikation und Digitalisierung	<ul style="list-style-type: none"> • Politik- und Praxisbezüge der Gesundheitskommunikation • Beeinflussung des Gesundheitsmarktes durch Interaktions- und Kommunikationstechniken • interdisziplinäres Forschungsfeld "Health Communication" • Patienten- sowie Nutzerperspektiven der Gesundheitskommunikation • Nudging
EG-P-KOMM002	NULI	Öffentlichkeitsarbeit, Nutrition Literacy	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Ausbau der eigenen Nutrition Literacy • Ernährungsrelevante, naturwissenschaftliche und soziokulturelle Zusammenhänge • Mahlzeitengestaltung sowie Einstellungen zum Wert von Ernährung • Gestaltung des eigenen Essverhaltens • Methoden, Wissen in Form von Öffentlichkeitsarbeit an die Bevölkerung weiterzugeben • Nahrungsbeschaffung • Förderung von Gesundheitskompetenz