



Master-Studiengang



Master of Science in Business Administration

mit Vertiefung Innovation Management

FFHS 

Fernfachhochschule Schweiz
Zürich | Basel | Bern | Brig

Mitglied der SUPSI

Master of Science in Business Administration

Master of Science in Business Administration with a Major in Innovation Management

Steckbrief

- Dauer des Studiums: 4 Semester + Master-Thesis (1 Semester)
- Studienbeginn: Ende August / Anfang September
- Präsenzunterricht: Jeden zweiten Samstag 8 Lektionen (09.45–17.00 Uhr)
- Berufliches Umfeld: Empfohlen wird eine Tätigkeit von 80% mit Bezug zum Studieninhalt
- Gruppengrößen: ca. 15-20 Personen
- Unterrichtssprache: Deutsch
- Literatur: Deutsch und Englisch
- Aufbau: Modulare Struktur, unterteilt in Grundlagenstudium in Business Administration und Vertiefungsstudium in Innovation Management
- Ausbildungsmethode: 80% begleitetes Selbststudium, 20% Präsenzunterricht
- Studiengebühr (inkl. Lehrmittel, Lernplattform, (Online)-Betreuung, ordentliche Prüfungsgebühren):
Wohnsitz Inland: CHF 2'200.– pro Semester;
Wohnsitz Ausland: CHF 3'200.– pro Semester
- eidgenössisch geschützter und international anerkannter Titel

Liebe (zukünftige) Studierende



Schritthalten mit den dynamischen Märkten ist eine der grössten unternehmerischen Herausforderungen unserer Zeit. Globalisierung und die Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnologien verschärfen den Wettbewerb in allen Branchen. Nur Unternehmen, die eine Innovationskultur entwickeln und eine vorausschauende Innovationsstrategie verfolgen, können nachhaltigen Erfolg aufweisen.

Dazu bedarf es motivierter, hochqualifizierter Mitarbeitender, die Visionen haben und sie zielgerichtet umsetzen.

Als Studierender des „Master of Science in Business Administration mit Vertiefung in Innovation Management“ erlangen Sie die entscheidenden Kenntnisse und Fähigkeiten, die in internationalen Unternehmen benötigt werden, um innovative, strategische Erfolgspotentiale auf- und auszubauen. Wenn Sie unternehmerisch tätig sind oder eine Unternehmensgründung planen, dann hilft Ihnen das Studium, die Weichen für eine entsprechende Weiterentwicklung zu stellen.

Sie werden in diesem Studiengang mit den strategisch wichtigen Elementen des General Managements und Innovation Managements eines Unternehmens vertraut gemacht und erweitern Ihre Fähigkeiten beim wissenschaftlichen Arbeiten.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gern zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Ute Eisenkolb, Studiengangsleiterin MSc in Business Administration
Tel.: +41 (0) 27 552 03 00 – ute.eisenkolb@ffhs.ch

Die FFHS bietet seit 1998 berufsbegleitende Bachelor- und Master-Studiengänge auf Fachhochschulniveau in den Bereichen Wirtschaft, Informatik und Engineering an. Sie betreibt Regionalzentren in Zürich, Basel, Bern und Brig. Die FFHS ist eine Alternative für alle, die berufs- und familienbegleitend sowie orts- und zeitunabhängig studieren wollen. Sie bildet höherqualifizierte Berufsleute aus, ohne sie dem Arbeitsmarkt zu entziehen. Die FFHS ist seit 2004 Mitglied der Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI).

Master of Science in Business Administration

Das konsekutive MBA-Studium verläuft über insgesamt 5 Semester und umfasst

- Grundlagenstudium in Business Administration (1. und 2 Semester)
- Vertiefungsstudium in Innovation Management (3. und 4. Semester)
- Master-Thesis (5. Semester)

Der Studiengang wird mit 90 Leistungspunkten nach dem European Credit Transfer System (ECTS) bewertet.

Master of Science SUPSI in BA with a Major in Innovation Management (90 ECTS)

1. Sem.	Advanced Business Strategy 6 ECTS	Strategic Marketing 3 ECTS	Strategic Financial Analysis 3 ECTS	National & International Economic Environment Analysis 3 ECTS	Research Methods I 3 ECTS
2. Sem.	Project I „Strategic Planning“ 6 ECTS	Corporate Strategy 3 ECTS	Organisation & Intellectual Capital 6 ECTS		Research Methods II 6 ECTS
3. Sem.	Entrepreneurship & Innovation 9 ECTS			Management of innovative technological Systems 6 ECTS	Economics of Innovation 3 ECTS
4. Sem.	Management of Innovation Process 6 ECTS				
5. Sem.	Master-Thesis 15 ECTS				

- Legende:
- General Management (18 ECTS)
 - Practical Projects (18 ECTS)
 - Research Methods (9 ECTS)
 - Major Innovation Management (30 ECTS)
 - Master-Thesis (15 ECTS)

Das Studium besteht aus insgesamt drei Modulgruppen und die Master-Thesis.

Modulgruppen:

- General Management
- Major Innovation Management
- Wissenschaftliches Arbeiten und wissenschaftliche Praxisprojekte (Research Methods, Practical Projects)

Ausbildungsziele

Wir bieten Ihnen mit diesem Studiengang eine sehr attraktive Möglichkeit, Ihre bisherige Hochschulausbildung berufs- und familienbegleitend fortzuführen, Ihre fachlichen, methodischen Kenntnisse und Fähigkeiten zu erweitern und zu vertiefen sowie neue Fachgebiete zu erschliessen.

Inhaltliche Schwerpunkte des Studiums bilden die strategischen Gesichtspunkte eines national, international oder global agierenden Unternehmens sowie daraus abgeleitete Massnahmen in den Bereichen des General Managements und des Innovation Managements.

Das konsekutive Master-Studium bietet eine praxisorientierte und wissenschaftlich fundierte, weiterführende Managementausbildung. Neben aktuellem Fachwissen werden Methoden-, Sozial-, Problemlösungs- und Führungskompetenz auf einem strategischen und international orientierten Denk- und Handlungsniveau vermittelt.

In Abgrenzung zum universitären Master-Studiengang stehen die angewandtwissenschaftliche Ausbildung sowie die hohe Praxisorientierung im Vordergrund.

General Management

Das General Management bildet das Grundlagenstudium und behandelt die wichtigsten strategischen Themen eines Unternehmens. Im Vordergrund stehen Unternehmensstrategien, strategisches Marketing, strategische Finanzanalyse, die nationale und internationale Wirtschaftsanalyse sowie das internationale Handelsrecht.

Auf diesen Gebieten des General Managements werden die Themen auch mit Fragestellungen des Bereiches Innovation verknüpft.

Abgangskompetenzen:

Die Absolventen sind in der Lage,

- Unternehmensstrategien zu verstehen, zu interpretieren, fachgerecht zu beurteilen sowie strategische Herausforderungen für eine langfristige Unternehmensexistenz anzugehen
- das Unternehmensumfeld auf nationaler, internationaler und globaler Ebene zu analysieren sowie soziale, ökonomische und technologische Veränderungen zu erkennen und zu bewerten
- Wettbewerbssituationen durch Untersuchen der Kunden-, Lieferanten und Konkurrenzstrategien zu analysieren sowie daraus nachhaltige Marktchancen und Marktstrategien zu entwickeln
- Unternehmensanalysen durchzuführen, die eine Bewertung interner und externer Ressourcen sowie Kompetenzen des Unternehmens berücksichtigen
- Expansionsstrategien zu konzipieren
- Kosten-, Nutzen-, Investitionsprognosen zu erarbeiten
- nachhaltige und intern kohärente strategische Pläne zu erarbeiten

Innovation Management

Das Innovation Management bildet das Vertiefungsstudium und bietet die Möglichkeit, sich in den Bereichen Organisation, Entrepreneurship, Intellectual Capital, des Innovationsprozesses und innovativer Technologiesysteme Spezialkenntnisse anzueignen. Hierbei stehen die strategischen Gesichtspunkte eines Unternehmens mit dem Augenmerk auf Innovation Management im Vordergrund.

Abgangskompetenzen:

Die Absolventen sind in der Lage,

- wirtschaftliche, soziale, kulturelle und technologische Veränderungen zu erkennen, zu interpretieren und damit verbundene Herausforderungen für innovative und wettbewerbsfähige Lösungen zu bewerten
- wirtschaftliche, soziale, kulturelle und technologische Konsequenzen bei der Anwendung innovativer Lösungen zu analysieren und zu bewerten
- Veränderungsprozesse proaktiv, offen, flexibel, und konstruktiv zu erkennen und zu begleiten sowie dabei einen ausgeprägten Unternehmergeist zu entwickeln
- im Rahmen strategischer Veränderungsprozesse, Entscheidungen unter Unsicherheit und hohem Risiko treffen zu können
- Risiken und Hindernisse im Zusammenhang mit Veränderungsprozessen zu ermitteln, zu analysieren und zu bewerten
- Art und Form von Innovationen je nach Tätigkeitsbereich, Wettbewerbsposition, Entwicklungsstadium des Produktes / Prozesses oder der Technologie bestimmen zu können
- Hürden bei der Innovation mit Hilfe neuester Verhandlungs- und Konfliktmanagementtechniken sowie moderner Konzepte zur Bewertung des Geistigen Eigentums ermitteln und beseitigen zu können
- Pläne für die Umsetzung innovativer Lösungen in interdisziplinären Teams und unter Einbezug vorhandener Ressourcen / Kompetenzen zu entwerfen und zu steuern
- Aspekte des Geistigen Eigentums im Kontext von Innovation und auf Unternehmensebene in die Überlegungen zur Unternehmensstrategie mit einzubeziehen und zu bewerten

Wissenschaftliches Arbeiten und wissenschaftliche Praxisprojekte

Im Master of Science in Business Administration spielt das wissenschaftliche Arbeiten sowie der Transfer der Forschung in die Lehre eine grosse Rolle.

Das wissenschaftliche Arbeiten und die Umsetzung in die Projektarbeit widerspiegelt sich in folgenden Modulen:

- Research Methods I und II
- Project I „Strategic Planning“
- Project II „Innovation Research Project“

Des Weiteren werden in ausgewählten Modulen des General Managements und Innovation Managements Research Paper in Einzel- oder Gruppenarbeit verfasst.

Abgangskompetenzen:

Die Absolventen sind in der Lage,

- Komplexe Prozesse und Problemstellungen eines Unternehmens anzugehen und nach streng wissenschaftlichen Kriterien zu analysieren und zu bewerten
- Problemlösungsorientierte Methoden und Mittel nach den Prinzipien des wiss. Arbeitens anzuwenden und kreative Lösungen in von Unsicherheit und Informationslücken geprägten Situationen zu entwickeln
- den für eine Problemlösung notwendigen Informationsbedarf zu ermitteln und die fehlenden Daten mittels Primär- oder Sekundärforschung einzuholen
- Daten mit qualitativen und / oder quantitativen Methoden und Mitteln genau auswerten zu können
- Komplexe Unternehmens- und Forschungsprojekte zu planen, umzusetzen und zu managen sowie – ausgehend von wissenschaftlich verlässlichen Ergebnissen – konkrete Ziele und Lösungsvorschläge zu formulieren
- Führungs-, Verhandlungs- und Entscheidungstechniken auch in multidisziplinären Arbeits- und Forschungsteams anwenden zu können
- eigene Ideen, Entscheidungen und Handlungsvorschläge in den verschiedenen Phasen des Problemlösungsprozesses vorzustellen und konstruktiv zu diskutieren

Master-Thesis

Die Master-Thesis stellt die Abschlussarbeit des Studiums dar. Auf Basis der Kenntnisse und Fähigkeiten aus der Modulgruppe „Wissenschaftliches Arbeiten und wissenschaftliche Praxisprojekte“ führen die Studierenden eine wissenschaftlich fundierte Forschungsarbeit durch. Dabei zeigen sie, dass sie in der Lage sind, ein Projekt selbständig und in einem begrenzten Zeitraum (5. Semester) durchzuführen.

Die Studierenden können sich ihr Thema selbst wählen oder das Thema aus einer Themenliste entnehmen.

Abgangskompetenzen:

Die Absolventen sind in der Lage,

- theoretische Konzepte sowie wissenschaftliche Methoden und Instrumente anzuwenden
- eine unternehmensbezogene Problemstellung oder eine Forschungsfrage einzugrenzen und angemessen in einen Kontext zu fügen
- die zur Ausführung des Projektes notwendigen Informationen und Daten zu sammeln, zu bewerten und zu verarbeiten
- korrekte, begründete und angemessene Inhalte zu erarbeiten sowie dabei auch originelle, unabhängige Überlegungen zu entwickeln
- ein strukturiertes und formtechnisch korrektes Dokument (Bericht) über das gewählte Thema zu erarbeiten
- die wesentlichen Ergebnisse klar und prägnant zu präsentieren, die getroffenen Entscheidungen und gezogenen Schlussfolgerungen folgerichtig zu begründen sowie einer Diskussion zu stellen

Berufsbild und Perspektiven

Mit dem Abschluss eröffnen sich neue und interessante berufliche Perspektiven in Ihrem Unternehmen sowie auf dem nationalen und internationalen Arbeitsmarkt.

Die Ausbildung ist Sprungbrett für Menschen, die Managementverantwortung übernehmen wollen und sich als zukünftige Protagonisten der Unternehmensführung sehen.

Sie finden Wirkungsfelder in folgenden Bereichen:

- In der wirtschaftlichen und organisatorischen Dynamik von Industrie- und Dienstleistungsbetrieben, im Handel, in der öffentlichen Verwaltung und bei grossen, international tätigen Organisationen
- Im Innovationsmanagement, Innovationscontrolling, Marketingmanagement, Produktmanagement, Key-AccountManagement, Projektmanagement, in der Produktentwicklung, Marktforschung und Unternehmensberatung
- In kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)

Die Absolvent/innen verfügen zudem über das Know-how, selbständige unternehmerische Initiativen ins Leben zu rufen.

Ablauf des Studiums

Die Studierenden erhalten vor Semesterbeginn die für jedes Modul erforderliche Literatur bzw. Unterrichtsmaterialien per Post. Gleichzeitig erfolgt die Zuschaltung zum Online-Tool, das pro Modul die Informationen und Dokumente zur Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung einer jeden Präsenzveranstaltung enthält und mittels der zugestellten Login-Daten zugänglich ist.

Während des Semesters finden die zweiwöchentlichen Samstag-Präsenzen (20% des Studiums) von 9:45 Uhr bis 17 Uhr statt. Eine Präsenz umfasst 4 Lektionen à 45 Minuten, so dass an den Samstagen zwei Präsenzen von in der Regel zwei verschiedenen Modulen besucht werden.

Der Unterricht sowie die mündlichen und schriftlichen Prüfungen finden in der Regel in deutscher Sprache statt. Bei der Fachliteratur handelt es sich um englisch- und deutschsprachige Bücher und Publikationen. Projektarbeiten, Research Paper und die Master-Thesis können in Englisch oder Deutsch verfasst werden. Bei erfolgreich absolvierten Kompetenznachweisen werden die entsprechenden ECTS-Credits gutgeschrieben.

Die Studierenden sind gehalten, die Präsenzen sehr gut vor- und nachzubereiten. Der Selbststudium-Anteil von 80% ermöglicht den Studierenden, nach dem eigenen Zeitmanagement-Modell zu arbeiten.

Technische Voraussetzungen

Die Studierenden müssen über ein Notebook und einen Internetzugang verfügen. Das Notebook ist bei Bedarf zu den Präsenzveranstaltungen mitzubringen.

Abschluss, Titel und Anerkennung

Dieser Studiengang orientiert sich an den Erfordernissen des nationalen und internationalen Arbeitsmarktes.

Die Absolventen erhalten den eidgenössisch und international anerkannten Titel **Master of Science SUPSI in Business Administration with a Major in Innovation Management**.

Zielgruppe, Zulassungsbedingungen

Zum MSc Business Administration sind Personen zugelassen, die folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Bachelor-Abschluss in Betriebsökonomie (FH) oder
- Diplom-Abschluss in Betriebsökonomie (FH)
- Englische Sprachkenntnisse auf dem CEF-Kompetenzniveau B2
- Deutsche Sprachkenntnisse auf dem CEF-Kompetenzniveau B2 (bei Ausländern ohne deutsche Muttersprache)

Absolventen einer verwandten, wirtschaftsorientierten Disziplin (z. B. Wirtschaftsingenieurwesen oder Wirtschaftsinformatik) können über ihr Dossier und eventuell nachzuholende Eingangskompetenzen zugelassen werden.

Es besteht die Möglichkeit, fehlende Eingangskompetenzen bis Ende des zweiten Semesters des Studiums aufzuarbeiten.

Mit allen Bewerberinnen und Bewerbern wird ein persönliches Aufnahmegespräch geführt.

Zielgruppe sind alle Interessenten, die ihre Karriere mit einer akademisch weiterführenden, praxisrelevanten und wissenschaftlich orientierten Ausbildung voranbringen und dabei ihr Berufsumfeld nicht aufgeben möchten. Auf Grund des Ausbildungskonzeptes der FFHS (siehe Ausbildungsmethodik) sind neben dem Studium der Beruf und die Familie gut vereinbar. Daher richtet sich das Studium an Berufstätige, insbesondere auch an Familienmütter und -väter.

Ausbildungsmethodik

Das Studium wird nach der «Blended Learning»-Methodik gestaltet. Diese innovative Ausbildungsform ist eine Kombination verschiedener Formen elektronischen Lernens mit traditionellen Lernmethoden.

Das Studium erfolgt zu 80% im Selbststudium und zu 20% in einem Regionalzentrum der FFHS in Zürich, Basel, Bern oder Brig. Der Präsenzunterricht findet in der Regel an zwei Samstagen pro Monat statt. Bei ausreichender Gruppengrösse besteht die Möglichkeit, den Vor-Ort-Unterricht jeweils am Montagabend zu besuchen.

	offline	online	
Selbststudium	40-60 %	20-40 %	Lernen, üben, anwenden
			Theorie und Praxis
Kontakteinheiten	15-20 %	0-5 %	Selbstbestimmtes und gemeinsames Lernen

Während des Präsenzunterrichts wird das im Selbststudium erworbene Wissen unter Anleitung der Dozierenden in kleinen Gruppen vertieft und konkret angewendet. Gemeinsam werden praxisorientierte Fallstudien gelöst sowie handlungsorientierte Trainings durchgeführt. In Präsentationen, Diskussionen und Rollenspielen wird die Sozialkompetenz trainiert.

Theoretische Lerninhalte werden vorwiegend in Form von selbstinstruierenden Büchern, Skripten sowie durch die Online-Lernplattform der FFHS vermittelt.



Die FFHS ist eine zertifizierte Modell F-Schule. Mit diesem Label werden nur Bildungsinstitutionen ausgezeichnet, die besondere Flexibilität nachweisen (BBT-unterstützt, IQB-FHS zertifiziert).



Die FFHS ist eine von der European Foundation for Quality Management ausgezeichnete Hochschule. Das EFQM-Modell dient der FFHS zur gezielten Qualitätsanalyse und -entwicklung.



Die FFHS hat sich seit 2009 dem Qualitätssicherungsverfahren E-xcellence verpflichtet. E-xcellence ist ein Instrument zur kontinuierlichen Beobachtung und qualitativen Verbesserung unseres E-Learningangebotes. Im Vordergrund stehen dabei die Faktoren Zugänglichkeit, Flexibilität, Interaktivität und Personalisierbarkeit.

Dozierende

Die Dozierenden sind praxiserfahrene Fachspezialisten mit einem fundierten wissenschaftlichen Hintergrund. Sie kennen sich in der Methodik und Didaktik des Fernstudiums aus und verfügen über mehrere Jahre praktischer Berufserfahrung.

Die Vertiefungsrichtung Innovationsmanagement fusst auf den einschlägigen Kompetenzen des Instituts für Management & Innovation (IMI) der FFHS, des I3-Instituts des DSAS sowie des DTI der SUPSI. Die forschenden Dozierenden verfügen nicht nur über fundierte praktische, sondern insbesondere auch über einschlägige Forschungs- und Projekterfahrung.

Die Dozierenden begleiten die Studierenden während des gesamten Studiums. Sie stehen ihnen beratend und motivierend zur Seite.

Studiengebühren

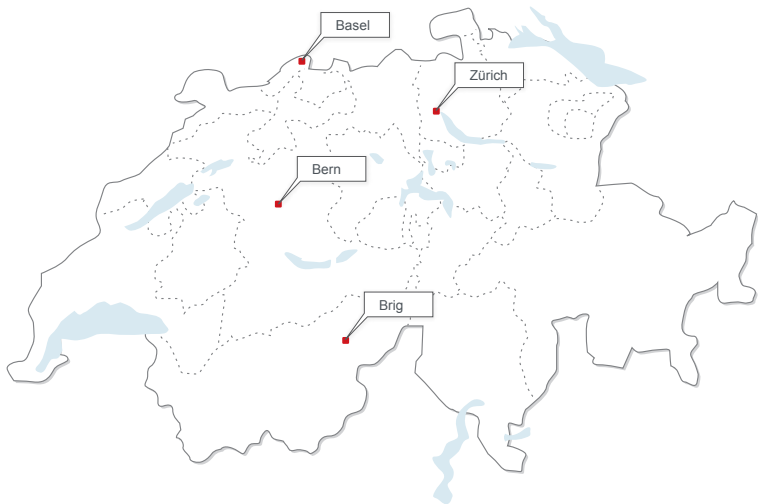
Semestergebühr

für Studierende mit Wohn- und Steuersitz in der Schweiz	CHF 1'000
für Studierende mit Wohn- und Steuersitz im Ausland	CHF 2'000
Lehrmittel, Lernplattform und (Online-) Betreuung	CHF 700
Ordentliche Prüfungsgebühren	CHF 500
Anmeldegebühr (einmalig)	CHF 150

Termine

Anmeldeschluss:	Ende Mai
Studienbeginn:	Ende August / Anfang September
Beginn Herbstsemester:	Ende August / Anfang September
Beginn Frühjahrssemester:	Anfang / Mitte Februar

Die Anmeldung erfolgt schriftlich. Anmeldeformular zum Studium (inkl. Benennung der beizufügenden Unterlagen) sowie weitere Informationen (z. B. Reglemente) sind auf der Website abrufbar: www.ffhs.ch



Anmeldung und weitere Informationen

Fernfachhochschule Schweiz (FFHS)

Überlandstrasse 12
CH-3900 Brig
Telefon: +41 (0)27 922 39 00
Telefax: +41 (0)27 922 39 05

www.ffhs.ch
info@ffhs.ch

Regionalzentren und Studienberatungen

Zürich: +41 (0)44 842 15 50
Basel: +41 (0)61 271 03 59
Bern: +41 (0)31 381 52 00
Brig: +41 (0)27 922 39 00

studienberatung@ffhs.ch



Fernfachhochschule Schweiz
Zürich | Basel | Bern | Brig

Mitglied der SUPSI

Überlandstrasse 12
CH-3900 Brig
Telefon: +41 (0)27 922 39 00
Telefax: +41 (0)27 922 39 05

www.ffhs.ch
info@ffhs.ch