

BSc Betriebsökonomie

Passerelle für Absolventen Betriebswirtschaft HF / Tourismus HF - Anrechnung: 90 ECTS

Passerellenstudium (30 ECTS)

5. Semester	WMS0 Propädeutikum Mathematik		WMS1 Wirtschaftsmathematik 1	WMS2 Wirtschaftsmathematik 2
	INN1UF5 Innovationsmanagement inkl. Business Simulation	WF1 Forschungsmethoden	WMS3 Wirtschaftsstatistik 1	WMS4 Wirtschaftsstatistik 2

Vertiefungsrichtung Finance, Banking & Taxation (60 ECTS)

7. Semester	ACF12 Finance 2	ACF10 Rechnungslegung & Konzernrechnung	HRM2 Informations- & Wissensmanagement	WPP Wissenschaftliches Praxisprojekt FBT
	ACF11 Controlling	ST10 Steuerrecht	ACF13 Banking	
8. Semester	ST11 Unternehmenssteuerrecht	BT Bachelor-Thesis		

Vertiefungsrichtung General Management (60 ECTS)

7. Semester	ACF12 Finance 2	SK10 Betriebs- und Organisationspsychologie	HRM2 Informations- & Wissensmanagement	WPP Wissenschaftliches Praxisprojekt
	M11 Strategisches Marketing	ACF11 Controlling	HRM12 Strategisches HRM & HR-Controlling	
8. Semester	M14WR10 International Marketing Internationales Marketingrecht	BT Bachelor-Thesis		

Vertiefungsrichtung Human Resource Management (60 ECTS)

7. Semester	HRM11 HR-Recht & Sozialversicherungen	SK10 Betriebs- und Organisationspsychologie	HRM2 Informations- & Wissensmanagement	WPP Wissenschaftliches Praxisprojekt HRM
	HRM12 Strategisches HRM & HR-Controlling	HRM13 Performance & Compensation Management	HRM14 / HRM15 HR-Consulting / HR-Development	
8. Semester	HRM16 HR-Marketing	BT Bachelor-Thesis		

Vertiefungsrichtung Marketing (60 ECTS)

7. Semester	WF10 SPSS	M10 Marktforschung	HRM2 Informations- & Wissensmanagement	WPP Wissenschaftliches Praxisprojekt Marketing
	M11 Strategisches Marketing	M12 Marketing Management	M13 Operatives Marketing	
8. Semester	M14WR10 International Marketing Internationales Marketingrecht	BT Bachelor-Thesis		