

## BSc Betriebsökonomie

Passerelle für zert. Ausländerreferenten der Export-Akademie Baden-Württemberg - Anrechnung: 80 bzw. 90 ECTS

### Passerellenstudium (45 ECTS)

|             |                                  |                           |  |
|-------------|----------------------------------|---------------------------|--|
| 4. Semester | ACF7<br>Finance 1                | UF2<br>Organisation       | UF3SK2<br>Businessplanung inkl.<br>Präsentationstraining |
| 5. Semester | WMS0<br>Propädeutikum Mathematik |                           | WMS1<br>Wirtschaftsmathematik 1                          |
|             |                                  |                           | WMS2<br>Wirtschaftsmathematik 2                          |
| 6. Semester | SK1<br>Mitarbeiterführung        | WF1<br>Forschungsmethoden | WMS3<br>Wirtschaftsstatistik 1                           |
|             |                                  |                           | WMS4<br>Wirtschaftsstatistik 2                           |

### Vertiefungsrichtung Finance, Banking & Taxation (55 ECTS)

|             |                                 |   |                  |   |
|-------------|---------------------------------|---|------------------|---|
| 7. Semester | ACF12<br>Finance 2              | ACF10<br>Rechnungslegung &<br>Konzernrechnung |                  | WPP                                     |
| 8. Semester | ACF11<br>Controlling            | ST10<br>Steuerrecht                           | ACF13<br>Banking | Wissenschaftliches<br>Praxisprojekt FBT |
| 9. Semester | ST11<br>Unternehmenssteuerrecht | BT<br>Bachelor-Thesis                         |                  |   |

### Vertiefungsrichtung General Management (45 ECTS)

|             |                       |   |                                     |
|-------------|-----------------------|---|-------------------------------------|
| 7. Semester | ACF12<br>Finance 2    | SK10<br>Betriebs- und<br>Organisationspsychologie | WPP                                 |
| 8. Semester | ACF11<br>Controlling  | HRM12<br>Strategisches HRM &<br>HR-Controlling    | Wissenschaftliches<br>Praxisprojekt |
| 9. Semester | BT<br>Bachelor-Thesis |   |                                     |

### Vertiefungsrichtung Human Resource Management (55 ECTS)

|             |  |   |  |   |
|-------------|--|---|--|---|
| 7. Semester | HRM11<br>HR-Recht &<br>Sozialversicherungen    | SK10<br>Betriebs- und<br>Organisationspsychologie |  | WPP                                     |
| 8. Semester | HRM12<br>Strategisches HRM &<br>HR-Controlling | HRM13<br>Performance & Compensation<br>Management | HRM14 / HRM15<br>HR-Consulting /<br>HR-Development | Wissenschaftliches<br>Praxisprojekt HRM |
| 9. Semester | HRM16<br>HR-Marketing                          | BT<br>Bachelor-Thesis                             |  |   |

### Vertiefungsrichtung Marketing (45 ECTS)

|             |                             |                             |   |
|-------------|-----------------------------|-----------------------------|---|
| 7. Semester | WF10<br>SPSS                | M10<br>Marktforschung       | WPP   |
| 8. Semester | M12<br>Marketing Management | M13<br>Operatives Marketing | Wissenschaftliches<br>Praxisprojekt Marketing |
| 9. Semester | BT<br>Bachelor-Thesis       |                             |   |