



Master-Studiengang



# Master of Science in Business Administration

Vertiefung Innovation Management

**FFHS** 

Fernfachhochschule Schweiz  
Zürich | Basel | Bern | Brig

Mitglied der SUPSI

## **Erfolgsfaktor Innovationsmanagement**

---

Schritthalten mit den dynamischen Märkten ist eine der grössten unternehmerischen Herausforderungen unserer Zeit. Globalisierung und die Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnologien verschärfen den Wettbewerb in allen Branchen.

Nur Unternehmen, die eine Innovationskultur entwickeln und dank einer vorausschauenden Innovationsstrategie ihre Prozesse optimieren und global marktfähige Produkte und Dienstleistungen entwickeln, werden nachhaltig mit Erfolg in die Zukunft blicken können. Um dieses Ziel zu erreichen, sind sie auf motivierte, hochqualifizierte Mitarbeitender angewiesen, die marktrelevante Visionen haben und die Umsetzung derselben zielgerichtet verfolgen.

Studierende des konsekutiven „Master in Business Administration mit Vertiefung in Innovation Management“ erlangen die entscheidenden Kenntnisse und Fähigkeiten, die in international tätigen Unternehmen benötigt werden, um ihre innovativen, strategischen Erfolgspotentiale auf- und auszubauen.

## **Ausbildungsziele**

---

Das konsekutive MBA-Studium bietet eine praxisorientierte und wissenschaftlich fundierte, weiterführende Managementausbildung. Neben aktuellem Fachwissen werden Methoden-, Sozial-, Problemlösungs- und Führungskompetenz auf einem strategischen und international orientierten Denk- und Handlungsniveau vermittelt.

Die Absolventen des Master-Studiums sind qualifiziert, um im Industrie- und Dienstleistungssektor, im Handel sowie in der öffentlichen Verwaltung auch in grossen und international tätigen Organisationen Management-Verantwortung in folgenden Berufsfeldern wahrzunehmen: Innovationsmanagement, Marketingmanagement, Produktmanagement, Produktentwicklung, Marktforschung, Projektmanagement, Innovationscontrolling, Unternehmensberatung, Geschäftsleitung (KMU).

## Struktur und Inhalte des Studiums

Das konsekutive MBA-Studium verläuft über insgesamt 5 Semester und umfasst

- Grundlagenstudium in Business Administration (2 Semester)
- Vertiefungsstudium in Innovation Management (2 Semester)
- Master-Thesis (1 Semester)

Der Studiengang wird mit 90 Leistungspunkten nach dem European Credit Transfer System (ECTS) bewertet.

Master of Science SUPSI in BA with a Major in Innovation Management (90 ECTS)					
1. Sem.	Advanced Business Strategy 6 ECTS	Strategic Marketing 3 ECTS	Strategic Financial Analysis 3 ECTS	National & International Economic Environment Analysis 3 ECTS	Research Methods I 3 ECTS
2. Sem.	Project I „Strategic Planning“ 6 ECTS	Corporate Strategy 3 ECTS	Economics of Innovation 3 ECTS		Research Methods II 6 ECTS
3. Sem.	Entrepreneurship & Innovation 9 ECTS		Organisation & Intellectual Capital 6 ECTS		Project II „Innovation Research Project“ 12 ECTS
4. Sem.	Management of Innovation Process 6 ECTS		Management of innovative technological System 6 ECTS		
5. Sem.	Master Thesis 15 ECTS				

**Legende:**

- General Management (18 ECTS)
- Research Methods (9 ECTS)
- Practical Projects (18 ECTS)
- Major Innovation Management (30 ECTS)
- Master Thesis (15 ECTS)

## Abschluss/Titel

---



Der Studiengang führt zum eidgenössisch und international anerkannten Titel „Master of Science SUPSI in Business Administration with a Major in Innovation Management“.

## Zulassungsvoraussetzungen

---

- Absolventen eines Bachelor-Studiums in Betriebsökonomie (FH)
- Absolventen eines Diplom-Studiums in Betriebsökonomie (FH)
- Absolventen einer verwandten, wirtschaftsorientierten Disziplin (z. B. Wirtschaftsingenieurwesen oder Wirtschaftsinformatik)
- Englische Sprachkenntnisse auf dem CEF-Kompetenzniveau B2

Es besteht die Möglichkeit, fehlende Eingangskompetenzen während des ersten Studienabschnittes aufzuarbeiten.

Der Unterricht findet in der Regel in deutscher Sprache statt. Bei der Fachliteratur handelt es sich vorwiegend um englischsprachige Bücher und Publikationen. Internationale Themen und Projekte werden in Englisch bearbeitet.

## Technische Voraussetzungen

---

Die Studierenden müssen über einen Laptop und einen Internetzugang verfügen. Der Laptop ist bei Bedarf zu den Präsenzveranstaltungen mitzubringen.

## Ausbildungsinstitution

---

Die Fernfachhochschule Schweiz (FFHS) bietet seit 1998 eidgenössisch anerkannte Fachhochschul-Studiengänge im kombinierten Fernstudium in den Bereichen Wirtschaft, Informatik und Engineering an und betreibt Regionalzentren in Zürich, Basel, Bern und Brig.

Sie ist Mitglied der Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI).

Die FFHS ist eine Alternative für alle, die berufs- und familienbegleitend, flexibel, orts- und zeitunabhängig studieren wollen.

## Ausbildungsmethodik

---

Das Studium beruht auf dem „Blended Learning“-Konzept - eine Kombination aus Formen des Electronic- und Distance-Learning mit traditioneller Lernmethodik und direktem Praxisbezug. Die Studienform setzt sich wie folgt zusammen:

### Selbststudium (80 %)

- Lesen und Bearbeiten der relevanten Literatur
- Absolvieren von Übungen und Tests auf der Lernplattform
- Kommunikation mit den Dozierenden und Mitstudierenden
- Verfassen von Einzel- und Gruppenarbeiten
- Verfassen wissenschaftlicher Berichte in den Praxisprojekten zum Thema Innovationsmanagement.

### Präsenzstudium (20 %)

- Präsenzunterricht jeden zweiten Samstag in einem der Regionalzentren
- Anwendung und Vertiefung des im Selbststudium erworbenen Wissens unter Anleitung der Dozierenden
- Entwicklung und Förderung von praktischer Handlungskompetenz
- Lösung von praxisorientierten Fallstudien in kleinen Gruppen
- Diskussionen und Präsentationen
- Coaching bei den wissenschaftlichen Praxisprojekten

## Dozierende

---

Die Dozierenden sind praxiserfahrene Fachspezialisten mit einem fundierten wissenschaftlichen Hintergrund. Sie kennen sich in der Methodik und Didaktik des Fernstudiums aus und verfügen über mehrere Jahre praktischer Berufserfahrung.

Die Vertiefungsrichtung Innovationsmanagement fusst auf den einschlägigen Kompetenzen des Instituts für Management & Innovation (IMI) der FFHS. Die forschenden Dozierenden des IMI verfügen nicht nur über fundierte praktische, sondern insbesondere auch über einschlägige Forschungs- und Projekterfahrung.

Die Dozierenden begleiten die Studierenden während des gesamten Studiums. Sie stehen ihnen beratend und motivierend zur Seite.

## Studiengangsleitung

---



**Ute Eisenkolb**

Althardstrasse 60, 8105 Regensdorf

E-Mail: [ute.eisenkolb@ffhs.ch](mailto:ute.eisenkolb@ffhs.ch)

Telefon: +41 (0)44 842 15 71

## Studiengebühren (pro Semester)

---

### Semestergebühr

für Studierende mit Wohn- und Steuersitz in der Schweiz	CHF 1'000
für Studierende mit Wohn- und Steuersitz im Ausland	CHF 2'000
Lehrmittel, Lernplattform und (Online-) Betreuung	CHF 700
Ordentliche Prüfungsgebühren	CHF 500

## Anmeldung / Termine

---

Anmeldeschluss:	Ende Mai
Studienbeginn:	Ende August

Das Anmeldeformular zum Studium sowie weitere Informationen sind auf der Website abrufbar: [www.ffhs.ch](http://www.ffhs.ch)



## Kontaktdaten

---

### Fernfachhochschule Schweiz (FFHS)

Überlandstrasse 12  
CH-3900 Brig  
Telefon: +41 (0)27 922 39 00  
Telefax: +41 (0)27 922 39 05

[www.ffhs.ch](http://www.ffhs.ch)  
[info@ffhs.ch](mailto:info@ffhs.ch)

### Regionalzentrum Zürich

Althardstrasse 60  
CH-8105 Zürich-Regensdorf  
Telefon: +41 (0)44 842 15 50  
Telefax: +41 (0)44 842 15 51

[studienberatung@ffhs.ch](mailto:studienberatung@ffhs.ch)

