



Erfolgreiches Corporate-Podcasting



Seminar: Erfolgreiches Corporate-Podcasting

Podcasting und Web 2.0-Anwendungen verändern die Corporate Communication von Unternehmen, Organisationen und Schulen grundlegend. Anwendungen wie Facebook oder YouTube prägen unsere täglichen Schlagzeilen massgeblich mit. Podcasting hat sich in kurzer Zeit zu einem wichtigen Kommunikationsinstrument für Unternehmen, Organisationen und Schulen entwickelt. Corporate Podcasting bietet kaum vergleichbare interaktive zielorientierte Kommunikations- und Präsentationsmöglichkeiten, die je nach Zielgruppen mit anderen Web 2.0-Anwendungen wie z.B. YouTube, Web-TV etc. verknüpft werden können. Die erfolgreiche Planung und Nutzung dieses neuen Medienkanals erfordert jedoch fundierte Kenntnisse der technischen Möglichkeiten, Entwicklungen und Trends sowie ein Flair für kreativen und erfolgreichen Einsatz von Podcasting. Dieses Seminar vermittelt praxisnah die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten und die Integration von Podcasting in die gesamte Corporate Communication eines Unternehmens.

Das Seminar ist in zwei Module aufgeteilt. Im ersten Modul lernen Sie die Grundlagen des Einsatzes von Corporate Podcasting mit direktem Bezug zur Praxis kennen und erstellen praktische Übungen direkt am Computer.

Das zweite Modul baut auf den Grundlagen des ersten Teils auf und kann nur zusammen mit dem ersten Modul gebucht werden. Hier lernen Sie selber Podcasts zu produzieren und haben die Möglichkeit, direkt Podcasts aus Ihrer Unternehmenswelt umzusetzen.

Besonderheiten

- Videokameras und Foto-Digitalkameras werden für die Übungen zur Verfügung gestellt.
- Für die Übungen kann der Podcast-Server der FFHS genutzt werden.

Teilnehmende

Das Seminar richtet sich an Kommunikationsverantwortliche von Unternehmen, Organisationen und Schulen, die Podcasting als multimediales Kommunikationsinstrument für ihre Bedürfnisse gezielt einsetzen möchten.

Themenschwerpunkte

Modul 1:

- Entwicklung, Trends und Chancen von multimedialer Online-Kommunikation in Gesellschaft und CC
- Begriffe und technische Grundlagen von Podcasting
- Suchen, finden und abonnieren von Podcasts im Internet
- Aufbau und Genres von Podcasts
- Distribution und Formate
- Publikumsbindung und Evaluation von Podcast-Kommunikation
- Podcast-Kommunikation planen und budgetieren
- Grundlagen multimedialer Darstellungsformen (Audio/Video)

Modul 2:

- Einfache Podcasts selber erstellen (Audio/Enhanced/Video)
- Ein Interview planen, umsetzen und als Podcast veröffentlichen
- Eine Slide-Präsentation planen, erstellen und veröffentlichen
- Podcasts mit Hyperlinks erstellen
- Video-Podcasts praktisch erstellen
- Live-Podcast produzieren

Lernziele

Modul 1:

- Sie lernen die technischen Grundlagen, Entwicklungen Trends und Anwendungen von Corporate Podcasting kennen und einzuschätzen.
- Sie lernen die Darstellungsformen von Podcasts kennen und können diese zielgerichtet in Ihre Corporate Communication integrieren.
- Sie lernen die Grundlagen von Podcast-Produktionen kennen und wissen was sie dafür benötigen.
- Sie wissen wie Sie ihr Zielpublikum erreichen und Ihre Podcast-Botschaften und Inhalte bekannt machen.

Modul 2:

- Sie erlernen auf der Basis der gelernten Grundlagen von Modul 1 die praktische Produktion von einfachen Podcasts am Computer.
- Sie können ein Interview aufzeichnen und als Audio-Podcast veröffentlichen.
- Sie können eine Slide-Präsentation aufzeichnen und als Podcast veröffentlichen.
- Sie können einen Enhanced Podcast erstellen und veröffentlichen.
- Sie kennen die Grundlagen der einfachen Video-Produktion und erstellen kleine Übungen.

Termine/Teilnehmerzahl/Kosten

	Modul 1	Modul 2
Termine	6. oder 7. November 2009 *	27. November 2009
Uhrzeit	09.15 - 12.45 Uhr & 13.45 - 17.00 Uhr	09.15 - 12.45 Uhr & 13.45 - 17.00 Uhr
Teilnehmerzahl	max. 18 Personen	max. 10 Personen
Kosten	CHF 900 .-	CHF 1.700 .- (inkl. Modul 1)

* Geben Sie bei der Anmeldung bitte an, ob Sie am 6. oder 7. November teilnehmen werden.

Ort

FFHS - Fernfachhochschule Schweiz
Althardstrasse 60
8105 Regensdorf

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt online über das Anmeldeformular unter www.fernfachhochschule.ch/ffhs/studienangebot/seminare

Senden Sie uns diese bis zum 31. Oktober 2009 per Post oder Fax zu.

Beachten Sie bitte, dass die Teilnehmerzahl beschränkt ist und die Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangsdatums berücksichtigt werden.

Ausbildungsinstitution

Die Fernfachhochschule Schweiz (FFHS) ist eidgenössisch genehmigt und kantonal anerkannt. Sie wurde im März 1998 gegründet und wird ständig ausgebaut. Die FFHS ist Teilschule der Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI), der Tessiner Fachhochschule.

Die FFHS bietet berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen auf Fachhochschulniveau in den Bereichen Wirtschaft, Technik und Informatik an.

Sie ist eine Alternative für alle, die berufs- und familienbegleitend, orts- und zeitunabhängig studieren wollen. Die FFHS unterhält Regionalzentren in Zürich, Basel, Bern und Brig.

Dozent: Dr. Matthias Haeberlin



Dr. Matthias Haeberlin ist Managing Director der Comcaster GmbH in Zürich, der ersten auf Corporate Podcasting spezialisierten Agentur der Schweiz. Er setzt erfolgreiche Gesamt-Podcast-Projekte für Unternehmen und Hochschulen um und ist auch regelmässig Referent an verschiedenen Events zum Thema Podcasting und Web 2.0 sowie Dozent am Schweizerischen Public Relations Institut (SPRI).

Bereits während seines Studiums der Zeitgeschichte sowie Kommunikationswissenschaften und Journalistik in Freiburg (CH) arbeitete er als Radiomoderator und Fernsehproduzent sowie bei Printmedien.

Kontakt und Information

Fernfachhochschule Schweiz (FFHS)
Regionalzentrum Zürich

Althardstr. 60
8105 Regensdorf

Telefon: +41 (0)44 842 15 50

Telefax: +41 (0)44 842 15 51

www.ffhs.ch
info@ffhs.ch

Preis- und Programmanpassungen vorbehalten
Oktober 2009