

Stundenplan CAS New Organisational Development

Frühlingssemester 2025

Form	Datum	Inhalt	Ort
GetStarted	Montag, xx.xx.2025, ca. 17.00 – 19.00 Uhr	Get Started: Begrüssung aller Studierenden des FS25 (Stefan Eggel, Direktor Weiterbildung), fakultative Veranstaltung	Zürich, Gleisarena
Kick Off	Dienstag, 28.01.2025, 17.00 - 17.45 Uhr	Kick-Off: Begrüssung und Einführung durch Hannah Instenberg, Studiengangsleiterin	Online

ARB17: Evolution der Arbeitswelt – von OE zu New Work

Form	Datum	Zeit	Dozentin	Ort
PVA 1	Freitag, 31.01.2025	08.45 - 12.00 Uhr (4 L) 12.45 - 16.00 Uhr (4 L)	Cindy Eggs	Vor Ort (BE/ZH)
PVA 2	Dienstag, 18.02.2025	17.45 - 21.00 Uhr (4L)		Online
PVA 3	Dienstag, 14.03.2025	08.45 - 12.00 Uhr (4 L) 12.45 - 16.00 Uhr (4 L)		Vor Ort (BE/ZH)
PVA 2	Freitag, 01.04.2025	17.45 - 21.00 Uhr (4 L)		Online

ARB18: Purpose orientierte Organisationsentwicklung

Form	Datum	Zeit	Dozentin	Ort
PVA 1	Freitag, 25.04.2025	08.45 - 12.00 Uhr (4 L) 12.45 - 16.00 Uhr (4 L)	Babette Pfander-Bruni	Vor Ort (BE/ZH)
PVA 2	Donnerstag, 15.05.2025	17.45 - 21.00 Uhr (4 L)		Online
PVA 3	Freitag, 06.06.2025	08.45 - 12.00 Uhr (4 L) 12.45 - 16.00 Uhr (4 L)		Vor Ort (BE/ZH)
PVA 4	Montag, 16.06.2025	17.45 - 21.00 Uhr (4 L)		Online
Mündliche Prüfung	Individuell planbar zwischen dem 26.06 – 01.07.2025 Dauer: ca. 20 Minuten			Online

L = Lektionen / PVA = Präsenzveranstaltung / Programm- & Terminänderungen vorbehalten

* Die Online-Präsenzveranstaltungen erfordern die Anwesenheit der Studierenden im virtuellen Klassenzimmer. Es handelt sich hierbei nicht um eine aufgezeichnete Session.

* Die Vor-Ort-Präsenzveranstaltungen werden in Zürich oder Bern durchgeführt je nach Anmeldezahlen der Studierenden bis zum offiziellen Anmeldeschluss am **15.12.2024**. Bis Ende Jahr wird entschieden, wo die Vor-Ort-Präsenzen stattfinden. Wenn es sich dabei nicht um Ihren Wunsch-Studienort handelt, können Sie sich ohne finanzielle Folgen wieder abmelden.

Letzte Anmeldemöglichkeit zum Studium ist am 19. Januar 2025, sofern freie Plätze vorhanden sind.