

CAS Organisational Design in Digital Learning – Termine Herbstsemester 2024/25

Modul	Strategie und Organisationsentwicklung	05.08.24 – 01.09.24
Aufwand	2 ECTS, ca. 50 h, in 4 Wochen	
Präsenzen	Workshop vor Ort (Zürich, FFHS)	Fr, 23.08.24 09:45 – 16:00
Modul	Bildungsbedarfsanalyse, Produkt- und Programmplanung	02.09.24 – 29.09.24
Aufwand	2 ECTS, ca. 50 h, in 4 Wochen	
Präsenzen	Workshop vor Ort (Zürich, FFHS)	Fr, 20.09.24 09:45 – 16:00
Modul	Bildungsfinanzen	30.09.24 – 27.10.24
Aufwand	2 ECTS, ca. 50 h, in 4 Wochen	
Präsenzen	Workshop vor Ort (Zürich, FFHS)	Fr, 18.10.24 09:45 – 16:00
Modul	Learning Analytics	28.10.24 – 24.11.24
Aufwand	2 ECTS, ca. 50 h, in 4 Wochen	
Präsenzen	Webinar (online)	Mi, 06.11.24 19:00 – 21:00
	Webinar (online)	Mi, 20.11.24 19:00 – 21:00
Modul	E-Assessment	25.11.24 – 22.12.24
Aufwand	2 ECTS, ca. 50 h, in 4 Wochen	
Präsenzen	Webinar (online)	Mi, 04.12.24 19:00 – 21:00
	Webinar (online)	Mi, 18.12.24 19:00 – 21:00

CAS Organisational Design in Digital Learning:
 Der Lehrgang entspricht 10 ECTS-Punkten (= ca. 250 h Studienaufwand) und dauert 1 Semester (= 20 Wochen).

Der Aufwand pro Woche beträgt im Durchschnitt 12.5 h.

Blended Learning:
 Rund 90 Prozent des CAS finden im begleiteten Online-Studium zeitlich flexibel über «Moodle» statt (nur 10 Prozent als Präsenzen).

Modul:
 Jedes Modul hat ein Start- und Enddatum.

Kontakt / Anmeldung:
ffhs.ch/cas-organisational-learning
[\[Link\]](#)

Stand im Januar 2024 - Programmänderungen vorbehalten!