



## Digitalisierung in Schweizer KMU: Stand und Einfluss auf Mitarbeitende

### Abstract/Management Summary

Die Digitalisierung ist heutzutage allgegenwärtig, z.B. ist sie regelmässig ein Thema in den Medien, es wird eine neue Technologie im Unternehmen eingeführt, oder die Versicherung preist ihre Website mit Kundenportal als nächsten grossen Schritt in ihren eigenen Digitalisierungsanstrengungen an.

In der vorliegenden Arbeit soll untersucht werden, wie weit die Digitalisierung bei den Schweizer KMU aus Sicht der Mitarbeitenden fortgeschritten ist. Es soll weiter ermittelt werden, wie die Mitarbeitenden von KMU zur Digitalisierung stehen, ob sie dieser eher positiv gesinnt sind, oder ob sie Angst vor Jobverlust haben. Die Resultate können für Führungskräfte der KMU interessant sein, da sie so die Digitalisierung in den Unternehmen mithilfe der Mitarbeitenden voran-treiben können.

Im Rahmen einer Literaturrecherche wurde der Stand der Forschung und der theoretische Hintergrund erarbeitet, ausserdem wurden für die Arbeit wichtige Begriffe definiert und geklärt. Anschliessend wurde eine quantitative Untersuchung mittels einer Umfrage durchgeführt. Die Stichprobe bestand aus 98 Angestellten in Schweizer KMU, welche maximal eine tiefe Kaderposition innehaben.

Die Resultate der Auswertung zeigen, dass die Digitalisierung in den Schweizer KMU in den meisten Bereichen ausbaufähig ist, dass die Mitarbeitenden den Stand der Digitalisierung jedoch eher höher als einschätzen, als der tatsächliche Stand ist. Weiter konnte herausgefunden werden, dass Mitarbeitende mit einem höheren Bildungsstand neuen Technologien positiver gegenüberstehen, und die Digitalisierung eher als Chance sehen. Hingegen konnte kein signifikantes Resultat betreffend der Angst vor Jobverlust im Bezug auf Digitalisierung und dem Bildungsstand erzielt werden.

Die Erkenntnisse können von KMU so umgesetzt werden, indem diese ihre Mitarbeitenden weiterbilden, und mit den Mitarbeitenden, welche gegenüber der Digitalisierung offen sind, die Digitalisierung in den Unternehmen ausbauen.

### Abbildung:

Grafik "Digitalisierungsgrad im Unternehmen aus Sicht der Mitarbeitenden"

