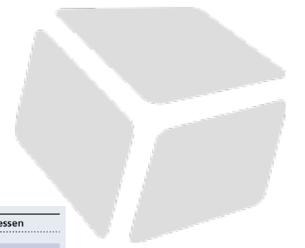


Digitale Transformation

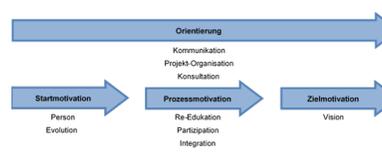
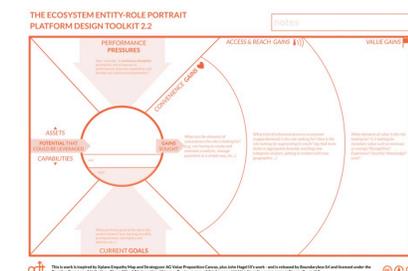
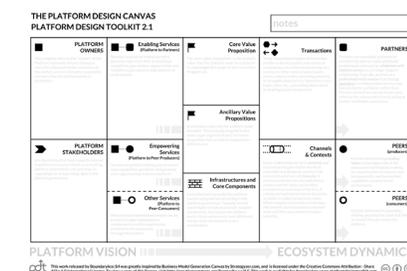
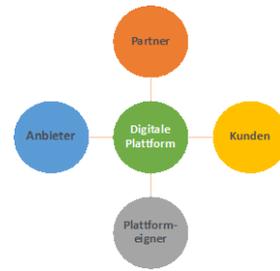
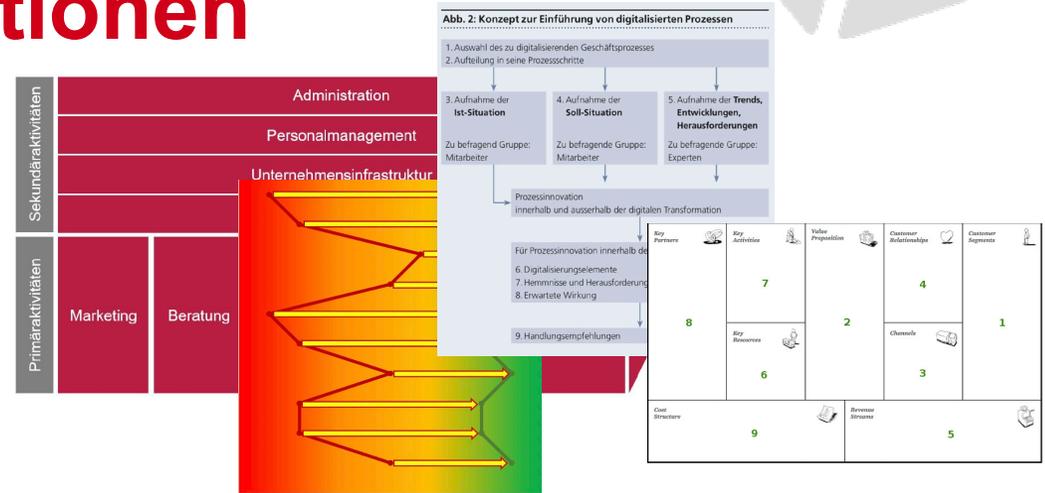
Ansatzpunkte und Umsetzungsoptionen für KMU

Prof. Dr. Hagen Worch, 33. FFHS Business Breakfast, 4. März 2021

Digitale Transformation: Ansatzpunkte & Umsetzungsoptionen

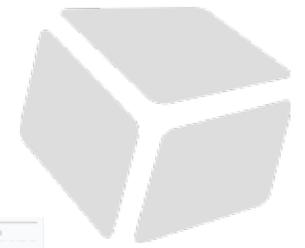


- Gesamtunternehmerische Perspektive einnehmen – eigenes Geschäftsmodell durchdenken
- Chancen für bestehende Geschäftsfelder identifizieren & Auswirkungen auf das Geschäftsmodell analysieren
- Neue Wertschöpfungsströme identifizieren: Digitale Plattformen und Ökosysteme
- Neue Arbeitsformen: Agile und interdisziplinäre Teams & Kompetenzen aufbauen

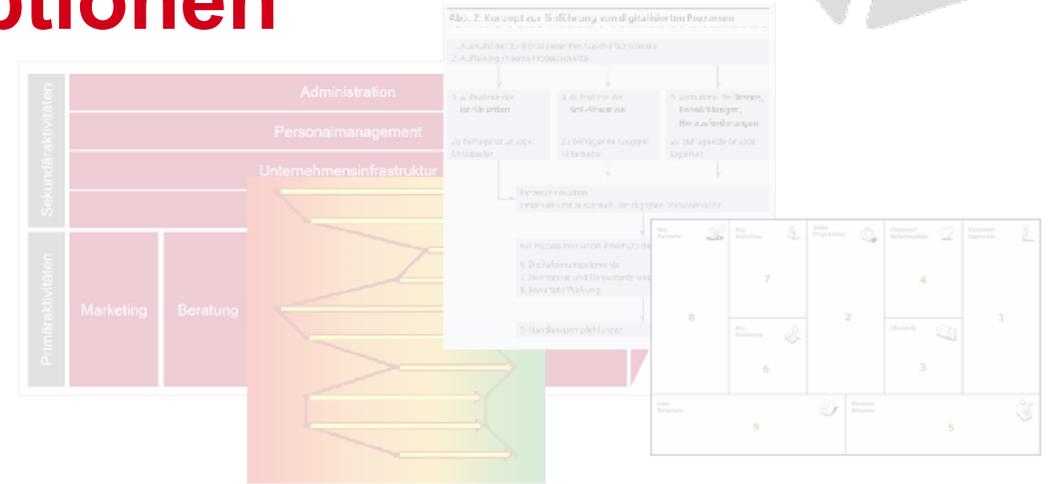


Experte Führungskraft	Digitale Führungskraft nach Covid19	Stabilität
<ul style="list-style-type: none"> Subtilen Reizen bedürfen (Coachee) Regulation Weniger Umgang mit Kollegen (ethische und moralische Handlungsregeln) Auf dem Weg zum Fördere der digitalen Transformation 	<ul style="list-style-type: none"> Expert Leader Vordenkendes Vorbild Förderer der Digitalen Transformation Klare Vision und inspirierend Methodische / didaktische Kompetenzen Coach in allen Belangen 	<ul style="list-style-type: none"> Verknüpfung von Werten und Sinn soziale Befähigung der Mitarbeiterinnen zu nachhaltigen Unternehmertum
<ul style="list-style-type: none"> Lacht einen traditionellen Führungskraft Kein verorteter Umgang mit digitalen Hilfsmitteln Verkennt die Wirkung der digitalen Transformation 	<ul style="list-style-type: none"> Change Führungskraft Erkennt die Notwendigkeit der digitalen Transformation und begleitet den Wandel Experimentiert mit neuen Technologien und Arbeitsformen Mit-Förderer der digitalen Transformation 	

Digitale Transformation: Ansatzpunkte & Umsetzungsoptionen

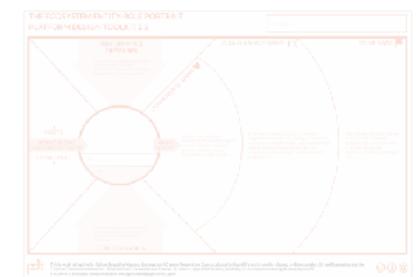
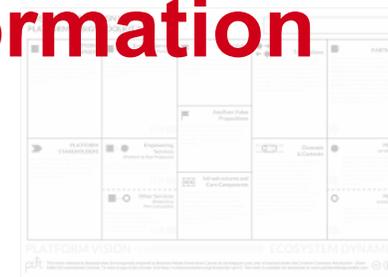


- Gesamtunternehmerische Perspektive einnehmen – eigenes Geschäftsmodell durchdenken
- Chancen für bestehende Geschäftsfelder identifizieren & Auswirkungen auf das Geschäftsmodell analysieren

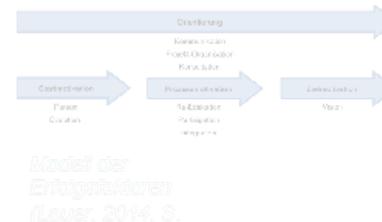


www.ffhs.ch/digitaletransformation

- Neue Wertschöpfungsströme identifizieren: Digitale Plattformen und Ökosysteme



- Neue Arbeitsformen: Agile und interdisziplinäre Teams & Kompetenzen aufbauen



Modell der Erfolgsfaktoren (Laurer, 2014, S. 10)

